

29^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DU COURT MÉTRAGE AU SAGUENAY

BILAN 2025

Regard

Présenté par



Table des matières

3 Conseil d'administration

3 Équipe du Festival

4 Mot de la présidence

5 Mot de la direction générale

6 Chiffres en bref

7 Programmation

12 Palmarès

14 Jurys

15 Volet scolaire

17 Volet collégial

18 Le Marché du court

21 Vie nocturne

22 Salles et lieux

24 Communication

31 REGARD sur la plateforme de Télé-Québec

32 Stagiaires

33 Bénévoles

34 Développement durable

35 Inclusion, diversité et équité

35 REGARD au suivant

36 Projections hors festival

37 Ciné-clubs

38 Témoignages d'invité-e-s et de festivalier-ière-s

41 Partenaires



Membres du conseil d'administration

PRÉSIDENTE

Sophie Beauparlant
Enseignante – Cégep
de Jonquières et UQAC

VICE-PRÉSIDENT

Simon Doré
Chef d'équipe modélisation
– Ubisoft Saguenay

TRÉSORIER / SECRÉTAIRE

Shawn Burr
CPA auditeur
– Talan Americas

ADMINISTRATEUR

Sébastien Pilote
Cinéaste, scénariste et
co-fondateur du Festival

ADMINISTRATEUR

Frédéric Gagnon
Président – Gagnon Frères

ADMINISTRATRICE

Monique Simard
Gestionnaire culturelle

ADMINISTRATEUR

Martin Jean
Directeur principal,
services-conseils – MNP

ADMINISTRATRICE

Mathilde Chouinard
Avocate – Gauthier Bédard
avocats inc.

ADMINISTRATEUR

Éric Bachand
Gestionnaire et réalisateur
de contenus médias
multiplateformes,
co-fondateur du Festival

Équipe du Festival

DIRECTION

Marie-Michèle Plante
Directrice générale

Christophe Angel
Directeur administratif

PROGRAMMATION

Mélissa Bouchard
Directrice de
la programmation

Morgane Ferrero
Programmatrice

Alexandra Garon
Coordonnatrice
de la programmation

Marion Gaillard
Adjointe à la
programmation

Jess Murwin
Mentor et programmeur
Regards Autochtones

Vincent Careau
Programmeur
Regards Autochtones

COMMUNICATIONS ET PARTENARIATS

Laurie Fortin
Directrice des
communications
et des partenariats

Salomé Guyot
Coordonnatrice
aux communications

Anouk Arnaud
Adjointe aux
communications

Gabriel Sabourin
Coordonnateur-trice
aux partenariats

Marc-André Houde
Coordonnateur au contenu

Juliette Moal
Graphiste

MARCHÉ

Mireille Tremblay-Caron
Responsable du Marché
du court

Jeanne Dardenne-Lepage
Adjointe au Marché
du court

JEUNESSE

Noémie Bouchard
Directrice du volet
Jeunesse

Frédérique Côté
Coordonnatrice du volet
Jeunesse

Camille Deschamps
Adjointe au volet Jeunesse

Rosalie Guay
Adjointe au volet Jeunesse

LOGISTIQUE

Charlie Chauvin
Responsable de la
logistique et de l'accueil
des invité·e·s

Juliette Heenan
Adjointe à l'accueil
des invité·e·s

Maude Tétreault
Adjointe au transport

PRODUCTION

Bleue Pronovost-Teyssier
Coordonnatrice
de production

Léonore Emond
Adjointe aux bénévoles

Sarah Marchand
Adjointe à la production

François Henneau
Adjoint à la billetterie

Gabriel Ouellet
Coordonnateur
aux événements

Gabriel Dionne
Scénographe

TECHNIQUE & DIFFUSION

Léo Moffet
Coordonnateur technique

Mathieu Séguin
Responsable de la diffusion

Alix Galdin
Adjointe à la diffusion

PHOTOGRAPHES

Samuel Snow, Cloé Gagné, Émanuel Novak-Bélanger, Mélyssa St-Aubin, Édouard Nadeau et François Viel

Mot de la présidence



Sophie Beauparlant

PRÉSIDENTE

Je souhaite mettre en lumière ce que j'ai dit à de nombreuses reprises durant l'année qui se termine: je suis absolument admirative du travail accompli par l'équipe de REGARD. Malgré les situations imprévues qui se sont posées sur leur chemin, la flamme ne s'est jamais éteinte. Je tiens à souligner le travail formidable accompli par tous les membres de l'équipe et tout particulièrement par Noémie, Christophe, Mélissa et Laurie qui ont tenu le fort durant plusieurs semaines en l'absence de capitaine.

L'automne 2024 a été l'occasion de mobiliser les forces vives de l'équipe permanente et d'accueillir avec vigueur de nouveaux et nouvelles allié.e.s. Parmi eux, une formidable nouvelle directrice générale qui est montée dans un train qui roulait déjà à grande vitesse. On se souviendra longtemps de notre première rencontre avec Marie-Michèle – nous avons tous et toutes été charmés dès les premières minutes! – et à voir son aplomb, sa perspicacité et son approche tournée vers l'innovation, on souhaite vivement que notre alliance se poursuive pour de longues années.

Mon rôle à la présidence, c'est un rôle de soutien. Je suis aux premières loges des changements organisationnels depuis plusieurs années et sans cesse je suis époustoufflée par la capacité de l'organisme et des personnes qui le portent à être résilients, tournés vers le développement et le respect des valeurs partagées. En ces temps parfois incertains pour

le milieu culturel, c'est avec fierté que je souhaite témoigner de l'énergie déployée pour offrir à la communauté de festivaliers un événement d'envergure, en accord avec notre mission et la place que REGARD souhaite occuper tant au niveau régional qu'international.

Encore une fois cette année, mes collègues du conseil d'administration ont été des complices hors pair pour garder le cap pour les décisions stratégiques. Je tiens à les remercier chaleureusement. Nos expériences variées et complémentaires font en sorte que la bonne gouvernance demeure une priorité en tout temps.

Cette 29^e édition a notamment permis de consolider des partenariats, de revenir en force au centre-ville de Chicoutimi, de recevoir des invité.e.s de marque et de mettre en valeur de nouveaux talents dans une programmation remarquable. Forts de cette expérience, nous pensons déjà à la 30^e édition qui permettra non seulement de souligner le parcours réalisé jusqu'à présent, mais aussi de déployer notre vision pour l'avenir!

Mot de la direction générale



Marie-Michèle Plante

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Assumer la direction générale de REGARD pour une première édition, c'était plonger tête première dans une aventure humaine, artistique et collective, plus grande que nature. Dès les premiers jours, j'ai été frappée par l'énergie, la rigueur et la passion qui animent l'équipe. Ce que j'ai répété tout au long de l'année demeure plus vrai que jamais: je suis sincèrement admirative du travail accompli par cette équipe hors du commun. Ce que nous avons traversé ensemble, avec résilience et intelligence, témoigne d'un engagement remarquable.

Cette 29^e édition aura été marquée par de grandes premières, à commencer par l'installation de notre tout nouveau quartier général, au cœur du centre-ville de Chicoutimi. Ce lieu rassembleur est rapidement devenu un point d'ancrage chaleureux pour notre équipe, nos partenaires et nos invité-e-s. Le Pigeonnier, transformé pour l'occasion en Marché du Court, a été l'un de ces lieux magiques où le public, les créateur-ice-s et les artisan-e-s du cinéma se sont retrouvés dans une ambiance à la fois festive et profondément humaine. La remise de prix du dimanche matin qui s'y est tenue restera gravée dans ma mémoire: un moment précieux de partage et d'amour autour du cinéma court. Ce retour au centre-ville reflétait notre désir de faire rayonner REGARD au cœur de notre communauté et de dynamiser notre centre-ville, de manière inclusive et vivante. Je peux dire avec fierté: mission accomplie.

Par ailleurs, cette édition s'est aussi distinguée par un fait marquant qui me rend particulièrement fière: jamais REGARD n'avait présenté autant de films québécois et canadiens. Cette vitrine élargie a mis en lumière la richesse, la diversité et la vitalité du cinéma d'ici. Elle a nourri les échanges entre le public et les créateurs, et confirmé le rôle essentiel du Festival comme tremplin pour les talents locaux et nationaux.

Je termine cette année la tête pleine de visages, de conversations, de films et d'idées. Et surtout, pleine de gratitude. Merci à l'équipe, aux bénévoles, aux partenaires, aux membres du conseil d'administration, aux cinéastes et à toutes les personnes qui rendent cette aventure possible. Merci aussi à celles et ceux qui m'ont accueillie avec tant de générosité dans ce rôle. J'ai déjà hâte de poursuivre, à vos côtés, la route vers la 30^e édition... et bien au-delà.

Chiffres en bref



197

**courts sélectionnés
provenant de**

59

pays

1810

courts métrages soumis

48

programmes diffusés

95

**œuvres québécoises
sélectionnées**

96

**premières mondiales,
nord-américaines
et canadiennes**

103

**activités pendant
le Festival**



32 612

entrées

16 000

**élèves inscrit·e·s
au volet scolaire**

450

**invité·e·s professionnel·le·s
à Saguenay**

585

passports vendus



Près de

130 000 \$

**en argent et en services
remis aux lauréat·e·s**



200

bénévoles ayant donné

1900

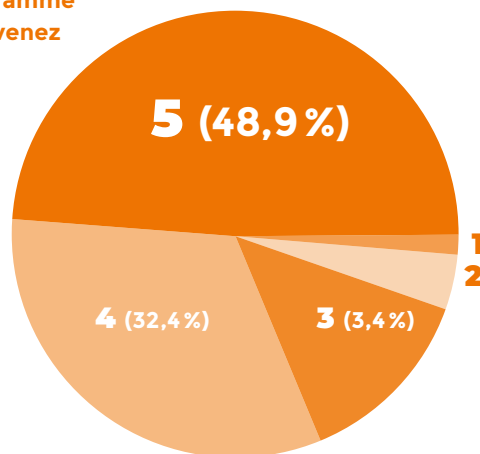
heures

Programmation

Pour sa 29^e édition, le Festival REGARD enregistre un nombre record de films québécois, tant dans ses programmes des compétitions Officielle, Focus et Jeunesse que dans ses programmes thématiques. Cette année, pour la première fois, le nombre de films québécois est équivalent à celui des films internationaux, faisant briller la province au cœur des 48 programmes du Festival. Parmi les 197 films sélectionnés, 108 proviennent du Canada, dont 95 du Québec, ce qui représente un record. Au total, 59 pays ont été représentés cette année, mettant en lumière la diversité et la richesse de la cinématographie mondiale. Avec un taux d'appréciation toujours très élevé du public, la programmation continue d'être un moteur innovant, stimulant et rassembleur, tant pour le milieu cinématographique que pour le grand public.

Quelle est votre appréciation générale du programme pour lequel vous venez de voter?

Extrait du formulaire de vote en ligne disponible pendant l'événement.



La compétition Officielle

Pour sa dernière année dans la vingtaine, la compétition Officielle s'est pavée de ses 10 programmes qui regorgeaient, comme toujours, de surprises cinématographiques. Accueillant 55 films, dont 15 premières mondiales, 10 premières nord-américaines et 10 premières canadiennes, REGARD se positionne encore comme le meilleur endroit pour voir les films qui se sont démarqués au cours de l'année, mais surtout, ceux qui vont se démarquer au cours de la prochaine année.

Le Festival est aussi reconnu pour sa soirée d'ouverture toujours flamboyante et galvanisante, où les programmes de compétition sont précédés d'une performance artistique souvent liée à la programmation ou à la direction artistique de l'édition. Cette année, c'est nulle autre que la jeune prodige du Krump, Adeline Cruz, qui a ouvert le Festival avec une performance époustouflante, conçue spécialement pour l'occasion. Âgée de 11 ans, celle qui a offert aux cinéphiles une leçon de féminisme et d'affirmation de soi a participé notamment au spectacle GÉANTE! à Montréal dans le cadre du Festival Complètement Cirque, en plus de faire l'ouverture des Jeux olympiques de Paris en 2024. Sa présence faisait écho au film *Sit still* de Vincent René-Lortie, qui fut présenté et décortiqué dans la séance **Dialogues : Phillip Barker et Vincent René-Lortie**, ainsi que dans le programme **Grandes vues**.



La compétition Focus

Déployée en cinq volets, la compétition Focus est la vitrine pensée pour les talents émergents, les diversités et les voix souvent marginalisées. **Tourner à Tout Prix** soutient l'émergence et l'autoproduction, **100% Régions** est une ode aux cinéastes excentré-e-s, **Short & Queer** met à l'honneur les

diversités sexuelles et de genre, **Americana** nous plonge dans la production latino-américaine et **Regards Autochtones** offre une tribune aux cinéastes des Premières Nations pour que leurs puissants récits puissent résonner.

REGARDS AUTOCHTONES



La deuxième édition de la compétition **Regards Autochtones**, programmée par les artistes et cinéastes autochtones Jess Murwin, Vincent Careau et Rosalie Guay, fut marquée par une grande nouveauté avec son prix, désormais baptisé le **Prix Alanis-Obomsawin**. Cette grande cinéaste, reconnue à l'international, a généreusement participé à la cérémonie d'ouverture de la compétition, un geste qui témoigne à la fois de sa reconnaissance et de la confiance qu'elle porte à l'avenir de ce programme, fruit d'un long processus de collaboration entre allochtones et autochtones. Le public, tout aussi généreux, lui a offert une ovation debout lors de son apparition sur scène. Un moment fort touchant.

« Je sens beaucoup d'amour dans cette salle,
et c'est cet amour qui va changer le monde »

– Alanis Obomsawin

Accompagnée de Télesh Bégin, artiste et aînée de Mashteuiatsh qui a inauguré la cérémonie en respectant les traditions innues, la cérémonie fut également l'occasion d'annoncer une nouvelle collaboration avec **La Coop Vidéo**. En partenariat avec REGARD, l'organisme offre désormais une résidence de création d'une valeur de 20 000 \$ à l'un-e des cinéastes autochtones ayant soumis un film au Festival. C'est l'artiste Catherine Boivin, réalisatrice du film *6 minutes per Kilometer* présenté lors de l'édition précédente, qui a remporté ce prix. Ainsi, c'est dans un esprit de célébration de ces femmes inspirantes, des figures reconnues du milieu cinématographique québécois et porte-paroles d'une libération artistique autochtone, que cette deuxième édition de la compétition s'est ouverte.



Programmes thématiques

Treize fabuleux programmes thématiques ont ponctué la programmation de cette 29^e édition. **Le mal dominant** abordait les enjeux de santé mentale par le biais des « bouées de sauvetage » qui permettent aux protagonistes de garder un certain équilibre. **Sorcelleries** proposait une incursion envoûtante au cœur des mondes visibles et invisibles. Depuis plus de 15 ans, **Arts & Essai** se renouvelle, en explorant l'infini du cinéma expérimental. De la déconstruction narrative aux essais formels, les films s'articulent sous tous les angles, sans aucune retenue, au plus grand plaisir des amoureux-euse-s de cinéma de genre. Le programme **Films de genre**, victime de son succès, a été présenté à deux reprises pour doubler le plaisir. Puis, sous le signe de l'autodérision, les **Dernières Mondiales** ont encore une fois frappé fort avec une sélection des plus hilarantes.

Une nouveauté qui s'est avérée grandement appréciée du public cette année: les programmes **Palmarès** présentés le dimanche après-midi permettaient de revoir tous les films primés par les jurys, alors qu'en soirée, les traditionnels **Coups de cœur du public** ont clôturé le Festival. D'autres thématiques enrichissent également la programmation du Festival. Par leurs formats originaux et parfois une légère réinvention de la formule de projection, elles se distinguent et renouvellent constamment l'esprit du Festival, le rendant ainsi unique à chaque édition:

PLAYLIST



Pour la première fois, REGARD a présenté une séance entièrement dédiée aux films musicaux et aux vidéoclips. À l'intersection des genres entre le court métrage et la musique, ces productions artistiques perdent peu à peu leurs plateformes de diffusion aux dépens de la créativité de ses artistes qui font briller l'excellente scène musicale québécoise. Au-delà de la simple projection, REGARD a créé une expérience, rappelant les plateaux de la célèbre chaîne MusiquePlus. Une animatrice / VJ crinquée, un caméraman qui expérimente, des entrevues en direct, sur la scène et aux tables, ont permis de découvrir une tralée d'artistes qui se sont démarqué-e-s lors de la dernière année. Et contre toute attente, les équipes de films et les artistes musicaux se sont déplacés pour l'occasion. Nous avons donc accueilli Antoine Corriveau, Virginie B, Hawa B, ainsi que des cinéastes reconnus comme Francis Leclerc et Adrian Villagomez. La réponse du public, tout comme celles des participant-e-s, fut excellente et unanime: c'est une expérience à renouveler, à développer, à peaufiner!

RÉCITS DE GUERRES



Connecté sur l'actualité, ce programme rassemblait des films et surtout des témoignages de personnes qui ont vécu la guerre. Animé par David Villeneuve, professeur et spécialiste du Proche-Orient et du christianisme oriental à l'UQAC, la séance était suivie d'un Q&A avec Nicolas Khabbaz, producteur du film *What If They Bomb Here Tonight?*, programmateur et directeur artistique du Festival de courts métrages Batroun Mediterranean Film Festival, au Liban. Ce fut l'occasion de contextualiser les films devant le public, mais aussi d'aborder les conflits dans un angle sociopolitique qui donne un bref aperçu d'une population mondiale en crise. Plus que jamais, il est important d'écouter ces témoignages, de les comprendre, et de les faire exister en dehors du territoire auquel ils font référence. Et surtout, de prendre conscience que, peu importe où on se situe dans le monde, nul n'est à l'abri.

DIALOGUES: PHILLIP BARKER ET VINCENT RENÉ-LORTIE



À mi-chemin entre la rétrospective et la classe de maître, cette séance hybride a réuni deux artistes exceptionnels aux pratiques fascinantes. L'un comme l'autre s'est démarqués lors des précédentes éditions de REGARD: Vincent a remporté le Prix du Jury à la 27^e édition avec le puissant *Invincible*, et Phillip, le Grand Prix Canadien à la 28^e avec l'audacieux *Earthworm*.

Une connexion indéniable s'illustre dans l'univers des deux cinéastes: la fascination du corps, l'exploration de l'espace spatio-temporel, l'univers un peu glauque, le dialogue entre le réel et l'imaginaire. Cette séance a donné lieu à des échanges extrêmement riches et passionnants entre les deux artistes et avec le public, qui, après 2 heures d'écoute, est resté près d'une demi-heure en plus pour continuer de discuter avec Phillip et Vincent.

15 ans de Kinomada: hommage à un bâtisseur

Entre deux bières dans une formule décontractée, le nouveau QG du Festival s'est imprégné des couleurs et de la vibe contagieuse de Kinomada pour fêter les 15 ans de ce projet phénoménal! Bougie d'allumage et lieu de perfectionnement pour des centaines de cinéastes à travers le monde, l'organisme cumule à ce jour plus de 700 films créés dans plus d'une dizaine de pays. Du Pérou au Mexique, du Chili au Panama, de Cuba au Salvador, en passant par Haïti, la Martinique et la Louisiane, les tentacules de Kinomada se sont déployés à 29 reprises, avec toujours le même objectif: penser, produire et réaliser des films en peu de temps, en s'inspirant des rencontres et des lieux de chacune des escales.

Ce fut l'occasion d'y revoir quelques courts marquants sélectionnés avec soin par Yannick Nolin, fondateur de l'organisme, et de souligner au passage son apport immense à la communauté cinématographique. Une vidéo hommage a été réalisée pour l'occasion, avec des témoignages d'une dizaine de participant-e-s des multiples escales à travers le monde. REGARD lui a aussi remis un trophée spécialement conçu pour lui, à la fois humoristique et rempli de sens, amalgamant une bouteille de Mezcal à une plaque spéciale où il est inscrit: «Hommage à un bâtisseur». Une soirée haute



en retrouvailles et en émotions, où même les personnes qui ne connaissaient pas le projet ont eu les yeux mouillés. Si la mission de REGARD est de soutenir les créateur-trice-s, il va de soi de reconnaître le travail de nos pairs qui portent à bout de bras des projets forts signifiants pour des centaines de cinéastes. Yannick a d'ailleurs confirmé que cette vague d'amour lui donnait l'énergie pour continuer à porter le projet encore quelques années. On peut donc dire: mission accomplie!

Carte Blanche au Post P_rn Art Fest

Aga Szreder et Rafal Zwirek, tout droit venu-e-s de Pologne, ont présenté une carte blanche de leur festival dédié au cinéma et aux pratiques artistiques entourant la post-pornographie contemporaine. Ielles ont présenté une programmation queer, qui dessine une image subtile de la



post-pornographie contemporaine, et qui propose des stratégies de survie basées sur la tendresse, le désir, le toucher. Tout ça dans un contexte de visibilité, de représentativité et de résistance politique, car le mouvement post-porn est toujours un champ de bataille. La séance, suivie d'un Q&A, a été fort appréciée du public. Étant sensible aux nouvelles vagues qui se dessinent, REGARD avait envie d'explorer ce genre encore très méconnu, et la réponse du public a rappelé qu'il est important de continuer de rester connecté sur le contemporain, et d'oser explorer des avenues moins évidentes.

« Revendiquant le droit au plaisir en prenant le parti des exclu-e-s, des stigmatisé-e-s, des effacé-e-s, nous vous invitons dans un voyage sensuel et sexuel [...] Et, comme une réponse ludique aux démons hurlants de la modernité, après avoir quitté le cinéma, nous crierons ensemble: Make the postporn great again! »

– Aga Szreder & Rafal Zwirek, artistes, programmeur-trice et fondateur-trice de PPAF (Pologne)

Q&A

Les Q&A à REGARD ont toujours été un défi. C'est difficile d'imaginer un Q&A dans une salle de 800 personnes, avec plusieurs cinéastes sur la scène, francophones et anglophones, dans une durée restreinte de 15 minutes, car la projection suivante doit commencer à l'heure. Ça manque d'intimité, de proximité, et ne permet pas d'aller en profondeur.

C'est quand même une avenue que le Festival convoite et pour se faire un peu la main, l'équipe a tenté l'expérience cette année, en organisant six séances avec Q&A. Celles-ci

ont tout eu lieu dans le Studio Desjardins du CEM, qui est parfait pour les Q&A plus traditionnels. On a pu voir l'intérêt du public marqué pour les Q&A, et aussi la pertinence de le faire pour des séances plus sensibles, comme **Récits de guerres**, **Playlist**, la **Rétrospective croisée** avec Phillip Barker et Vincent René-Lortie, la **Carte Blanche au Post P_rn Art Fest**, et même la projection **Regards Autochtones jeunesse**. Des moments privilégiés qui ont mené à des discussions incroyablement riches entre le public et les invité-e-s.

La compétition Jeunesse



C'est un total de 19 pays qui étaient représentés dans la compétition Jeunesse, qui comportait cette année un total de 39 films, répartis sur neuf programmes. Près de 50 % des films étaient canadiens, faisant ainsi un bel écho à la tendance qui se dessine dans les compétitions Officielle et Focus.

Parmi les neuf programmes de la compétition, cinq ont été réservés à des groupes scolaires ou préscolaires. Véritables traditions pour les familles de la région, **Les P'tites vues** et les **Grandes vues** ont été diffusées à la fois lors de projections scolaires et familiales. Le seul programme compétitif n'étant diffusé qu'une seule fois est celui fait par les ados, pour les ados. Nommé **Vision7** en l'honneur des sept jeunes qui ont fait la sélection de ses films, ce programme, qui en est à sa deuxième édition, a encore une fois cette année attiré un public curieux et ouvert, en plus de provoquer de superbes rencontres entre les cinéastes et les jeunes. C'est un partenariat précieux avec l'organisme Les Adolescents et la Vie de Quartier de Chicoutimi qui rend ce projet possible.

Regards Autochtones jeunesse

La collaboration amorcée l'an dernier avec l'École primaire des Quatre-Vents et son projet Petapan a inspiré le volet Jeunesse à présenter une projection-atelier toute spéciale cette année: **Regards Autochtones jeunesse**. Programmée par Rosalie Guay (Anishinaabe) et animée par Jess Murwin (Mi'gmaq), cette activité a réuni des films autochtones présentés lors de précédentes éditions, en plus de deux belles nouveautés. C'est le court métrage *Le Pouillaouin*, réalisé à Mashteuiatsh par Katia Kurtness, Carolyne Kurtness et Aria Gagnon (8 ans), qui a ouvert la séance. L'équipe était sur place pour rencontrer le public et parler de son processus de création. C'est la plus récente œuvre d'Alanis Obomsawin, *Mon ami le Cheval Vert*, qui a terminé la séance, suivie d'une séance de Q&A avec la généreuse cinéaste, toujours aussi populaire auprès des jeunes.



Palmarès



La remise de prix de la 29^e édition fut l'occasion d'inaugurer de magnifiques nouveaux trophées. Créé par l'artiste québécoise de renom Marie-Claude Marquis, chaque trophée est une œuvre unique créée à partir d'objets réutilisés.

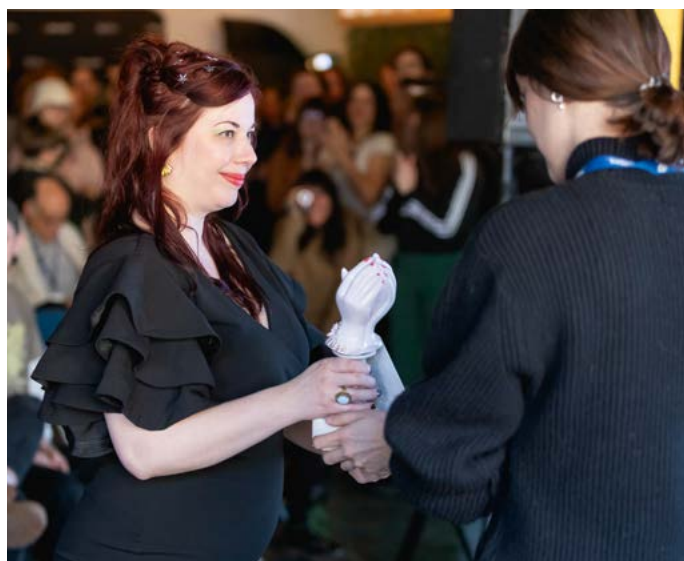
Compétition Officielle

Le Grand Prix, offert par MUBI, le Festival REGARD et CineGround, a été remis au film ***Shadows*** de **Rand Beiruty** (France/Jordanie).

« Ce film essentiel raconte l'histoire vraie et troublante d'une adolescente victime d'un mariage forcé et de violence conjugale. Il a su toucher le jury par son approche sensible et le point de vue qu'il adopte. En choisissant l'animation pour ce récit tragique, la réalisatrice protège non seulement l'identité de la jeune femme, mais trouve aussi une façon puissante de mettre en image son témoignage poignant, d'illustrer sa résilience et d'insuffler un peu de douceur à ses souvenirs. L'équilibre entre la réalité de cette violence et la candeur de cette jeune femme qui ne baisse jamais les bras, en fait un film nécessaire, qui éveille les consciences et touche le cœur. » — Rafaël Ouellet, réalisateur et membre du jury de la compétition Officielle

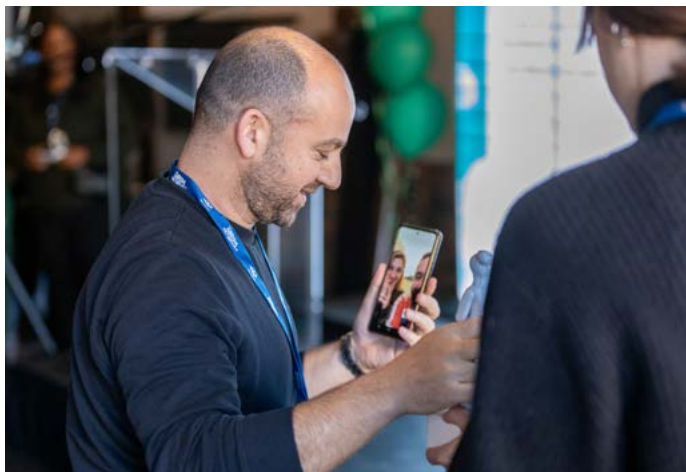
Le Grand Prix Canadien, offert par l'Université du Québec à Chicoutimi et Grandé Studios, a quant à lui été attribué à **Sarah Seené** (Québec, Canada) pour son film ***Orbites***.

« Ce film explore de manière sensible, nuancée et poétique une réalité inconnue de la majorité d'entre nous en nous plongeant dans un riche univers visuel. Cette œuvre pose



une réflexion intime, quasi tactile, sur le regard, le rapport à ce que l'on voit, ce que l'on ne voit pas et surtout dans l'espérance de ce qu'on ne peut plus voir, mais qu'on peut encore s'imaginer. L'espoir émane du film et nous rappelle que tout est encore possible. » — Miryam Charles, réalisatrice, productrice et membre du jury de la compétition Officielle

Par ailleurs, le **Prix du Jury**, offert par le Festival REGARD et Post-Moderne et remis au coup de cœur du jury parmi tous les films de la compétition Officielle, a été décerné au court métrage libanais **What If They Bomb Here Tonight?** de **Samir Syriani**. On peut voir sur la photo le producteur du film, Nicolas Kabbaz, qui appelle le réalisateur en direct de la remise de prix pour lui partager tout l'amour du public envers son film.



Dans la catégorie du **Prix du meilleur film d'animation**, présenté par Rodeo FX et TvPaint, c'est le court métrage **Sans voix** de **Samuel Patthey** (Suisse) qui a remporté la course. Enfin, les cinq membres du jury de la compétition Officielle ont choisi de récompenser **Arshia Shakiba** (Québec/Canada), pour son film **Who Loves the Sun**, qui a remporté le **Prix du meilleur film documentaire** offert par DOC Québec.

Le **Prix de la critique internationale FIPRESCI**, présenté par le Bureau du cinéma de Saguenay et SLA location et qui récompense un-e cinéaste canadien-ne de la compétition Officielle, a également été décerné à **Orbites** de **Sarah Seené** (Québec/Canada).

Le jury de la critique québécoise (AQCC), composé des journalistes spécialisé-e-s et basé-e-s au Québec, a quant à lui choisi de décerner le **Prix de la critique québécoise AQCC**, en collaboration avec Lussier & Khouzam, à **O** réalisé par **Rúnar Rúnarsson** (Islande/Suède). Une mention spéciale pour ce prix a été attribuée à **Percebes** de **Laura Gonçalves et Alexandra Ramires** (Portugal/France).

Compétition Focus

Le jury de la compétition Focus a quant à lui récompensé le film **Interurbain** de **Marc-Olivier Huard**, qui s'est mérité le **Prix Philippe-Belley**, soit le meilleur film de la compétition 100% Régions. Un prix offert par Hydro-Québec et La Bande

Sonimage. C'est ensuite le documentaire **Ma sœur** de **Rosalie Pelletier** qui s'est démarqué dans le volet Tourner à Tout Prix. Le prix est présenté par l'École supérieure en Art et technologie des médias, le Festival REGARD, Spira et PRIM. Une mention spéciale pour ce prix a été décernée au film **Cher Zoscar** de **Sarah Toussaint-Léveillé** (Québec/Canada). Dans le programme Americana, c'est le documentaire cubain **Servicio necrológico para usted** de la réalisatrice **María Salafranca** qui s'est mérité les honneurs. De l'Australie cette fois, c'est le film **Marungka tjaltjunu (Dipped in black)** réalisé par **Derik Lynch et Matthew Thorne** qui fut récompensé dans la compétition Regards Autochtones. C'est d'ailleurs le premier à recevoir le nouveau **Prix Alanis-Obomsawin**, offert par le Fonds des Médias du Canada. Et pour terminer, le **Prix Short & Queer**, offert par REGARD et Mainfilm, fut donné à la réalisatrice **May Kindred-Boothby** pour son film d'animation coloré **The eating of an orange**. Une mention spéciale a été attribuée à **Muses** de **Simon Vermeulen** (Québec/Canada) pour ce prix.

Prix du Public

Les votes du public ont permis au film **Le Punk de Natashaqun** de **Nicolas Lachapelle** de repartir avec le très convoité **Prix du public de la compétition Officielle** offert par Outpost MTL, alors que **Le patenteux**, premier film de la réalisatrice **Maude Petel-Légaré**, réalisé dans le cadre de la 29^e escale de Kinomada aux Îles-de-la-Madeleine, est reparti avec le **Prix du public de la compétition Focus**, offert par Romeo & Fils et Royal Photo.

Compétition Jeunesse

Le jury de la compétition Jeunesse a choisi de récompenser du **Prix du meilleur film Jeunesse**, offert par les Cégeps de Chicoutimi, Jonquière, Alma et Saint-Félicien ainsi que par l'Alliance Média Jeunesse, le court métrage **Spelregler (Game Rules)** de **Christian Zetterberg**. Ce film suédois a touché le jury par son message social fort, d'actualité et efficacement amené, en plus de sa qualité cinématographique et de l'excellence du jeu de l'acteur principal. Désirant tout de même souligner la grande qualité des propositions d'animation pour les plus petits, le jury a remis une mention au film **Los Carpinchos (Capybaras)** d'**Alfredo Soderguitt**. Fait noté par les membres du jury après leur délibération: les deux films ont en commun de représenter la jeunesse comme porteuse d'espoir, de solidarité et de changement sociétal.

Jurys

Le jury de la compétition Officielle



Le jury de la compétition Officielle était majoritairement composé de professionnel·le·s québécois·e·s : on y comptait la comédienne **Juliette Gariépy**, le réalisateur **Rafaël Ouellet**, le concepteur sonore **Olivier Calvert**, la réalisatrice, productrice et directrice photo **Miryam Charles**, ainsi que de la programmatrice du Tribeca Film Festival aux États-Unis, **Madison Egan**.

Ce jury avait comme mission de remettre cinq prix parmi les 55 courts métrages en compétition Officielle : le Grand Prix, le Grand Prix Canadien, le Prix du Jury, le prix du meilleur documentaire et le Prix de la meilleure animation.

Les jurys critiques FIPRESCI et AQCC



Entièrement féminin, le jury FIPRESCI était composé de trois critiques de cinéma représentant trois continents : l'Europe de l'Ouest, l'Amérique du Nord et l'Afrique centrale. **Laura Pertuy**, programmatrice, journaliste, et membre du collectif 50/50 en France; **Rachel West** critique de cinéma senior pour That Shelf au Canada ainsi que **Pélagie Ng'onana** journaliste, critique de cinéma et gestionnaire de communauté camerounaise.

Le jury AQCC, entièrement masculin, était composé d'**Alain P. Jacques**, critique pour la Revue Séquences, **Martin Bilodeau**, critique de cinéma et journaliste culturel pour Le Devoir, Radio-Canada, Elle Québec et L'Actualité, et **Olivier Du Ruisseau**, critique de cinéma et d'arts visuels au Devoir.

Le jury de la compétition Focus



C'est le jury de la compétition Focus, composé de l'acteur **Robin L'Houmeau**, du réalisateur **Alexandre Dostie**, du producteur **Pierre-Mathieu Fortin**, de la directrice de la programmation au Dreamspeakers International Indigenous Film Festival en Alberta, **Aretha Greatrix** et de la codirectrice artistique des Rencontres internationales du documentaire de Montréal **Ana Alice de Moraes**, qui devait remettre les cinq prix de la compétition Focus : le Prix Americana, le Prix du meilleur film Tourner à Tout Prix, le Prix Philippe-Belley, le Prix Short & Queer et le Prix Alanis-Obomsawin.

Le jury de la compétition Jeunesse



Finalement, le jury de la compétition Jeunesse était cette année fort diversifié. L'artiste illustratrice et cinéaste d'animation **Janice Nadeau**, réalisatrice entre autres du court métrage *Harvey* (2023), y représentait les artisan·e·s du cinéma. **Christian Gautellier**, directeur du Festival international du film d'Éducation (France), y représentait les programmateur·trice·s d'œuvres pour la jeunesse. Finalement, **Barbada de Barbades**, artiste drag, y apportait un œil multidisciplinaire, elle qui est spécialisée en musique et en littérature jeunesse.

Volet scolaire

Un enthousiasme grandissant

Les mots rayonnement et ampleur résument bien la portée qu'a eu le volet scolaire du Festival cette année. Grâce à 29 projections à Saguenay pendant la semaine du Festival, 14 projections lors de la tournée au Lac-Saint-Jean et plusieurs projections en personne ou à distance au cours de l'année, c'est plus de 16 000 jeunes qui ont assisté à une projection REGARD dans un contexte scolaire.

L'engagement des écoles est sans précédent. Pour plusieurs établissements, une sortie à REGARD est un incontournable de l'année pour tous les élèves de l'école, sans exception. C'est le cas par exemple pour les écoles secondaires l'Odyssée Lafontaine / Dominique-Racine à Chicoutimi, l'école primaire Sainte-Marie-Médiatrice à Jonquière et l'école primaire et secondaire Fréchette à L'Anse-Saint-Jean, qui a fait plus d'une heure de route pour participer à sa sortie culturelle préférée.



Un public diversifié et des défis relevés avec succès

Les clientèles rejointes par ce volet sont de plus en plus variées. En plus des élèves du primaire et du secondaire, des groupes d'éducation aux adultes, comme le CFGA De La Jonquière ou le CEA L'Envol, s'inscrivent maintenant aux projections. À l'école secondaire Camille-Lavoie, les projections REGARD sont une sortie culturelle immanquable pour les groupes en adaptation scolaire, que ce soit des groupes de jeunes ayant une déficience intellectuelle moyenne à sévère, une déficience intellectuelle profonde, un TSA ou autres besoins particuliers. Dépassant les frontières des écoles, les projections scolaires accueillent maintenant des groupes de familles pratiquant l'éducation à domicile. Bref, le volet scolaire jouit d'une excellente réputation, et de plus en plus de clientèles différentes souhaitent y participer.

Afin de répondre à la demande, plusieurs stratégies ont été mises en place cette année. L'une d'entre elles fut l'utilisation massive de l'auditorium Daniel-Vaillancourt (École Charles-Gravel, Chicoutimi-Nord), qui, avec sa capacité de 600 places, a permis d'accueillir environ 2500 personnes pendant la semaine du Festival. Ensuite, sans cesse à la recherche de plages horaires matinales pour répondre aux contraintes de l'horaire scolaire, l'équipe du volet Jeunesse a fait le pari audacieux de placer deux projections d'une heure dans la même matinée, dans la même salle. L'une débutant à 8 h 30 et l'autre à 10 h, l'exercice aura demandé beaucoup de planification et de ressources humaines, mais s'est révélé un succès sur toute la ligne. Tous les intervenant-e-s concerné-e-s (équipe de la salle, enseignant-e-s, transporteurs, bénévoles, etc.) ont été ravi-e-s de leur expérience. Finalement, l'ajout d'une quatrième personne à l'équipe Jeunesse ainsi que l'aide de membres d'autres départements aura été nécessaire pour accomplir toutes ces projections. Certaines journées, c'est jusqu'à huit projections scolaires qui pouvaient avoir lieu sur le territoire de Saguenay!



Des programmes permettant des rencontres inoubliables

À l'animation des **P'tites vues** et du programme **Regarderie**, le duo Phil & Ciné fait toujours fureur auprès des enfants et des enseignant-e-s. Les **Grandes vues**, le programme pour les 8 à 12 ans, avait cette année une saveur toute particulière, puisqu'il était composé à plus de 50 % de films québécois ou canadiens. Cela a permis une multitude de rencontres mémorables entre ces cinéastes, qui étaient tous-tes présent-e-s au Festival, et les jeunes de la région.



Trois jeunes filles qui ont rayonné dans leur court métrage respectif ont aussi brillé sur scène alors qu'elles ont pu s'adresser au public. Il s'agit de Jeanne Baribeau, protagoniste du documentaire *Rang du lièvre*, Emilie Savaria-Carrière, actrice principale du film *Sirène* et Adeline Cruz, jeune danseuse de krump autour duquel est centré le film *Sit Still*.

Pour les adolescent-e-s, les programmes **Secondaire 1^{er} cycle** et **Secondaire 2^e cycle** étaient de retour. Là aussi, on a eu droit à de belles rencontres. En plus de plusieurs cinéastes québécois-e-s, les ados ont même eu la chance de rencontrer Kim Yip Tong, réalisatrice du film *Pie Dan Lo*, venue directement de l'Île Maurice, pratiquement à l'autre bout du monde!

Finalement, comme à l'habitude, deux programmes **100% anglais** étaient disponibles, offrant l'une des seules sorties culturelles permettant l'apprentissage de cette langue dans la région. Pour les profs, il s'agit d'une aide précieuse, puisqu'elle permet l'intégration et la pratique des apprentissages. Pour ces programmes, les cahiers d'accompagnements, l'animation et les prises de parole des cinéastes se font aussi en anglais.

Un seul chouchou du public jeunesse

Étant appelé-e-s à voter en classe pour leur film préféré, les élèves du primaire et du secondaire ont cette année été charmé-e-s par le même film. C'est le documentaire *Rang du lièvre*, de Tim Bouvette, qui s'est vu décerner les titres de *Chouchou du public jeunesse - primaire* et *Chouchou du public jeunesse - secondaire*. Présentant avec sensibilité le parcours scolaire de Jeanne, 11 ans, qui vit avec plusieurs diagnostics de neurodivergence, ce court métrage touche tout aussi profondément les enfants, les adolescent-e-s, les enseignant-e-s et les parents.



«Je veux encore vous remercier pour toute la charge de travail pour faire connaître ce médium à nos jeunes. Vous faites un travail extraordinaire. Pour avoir vu les premières éditions auprès de M. Bachand, je ne peux qu'être admiratif de l'ampleur et du rayonnement de cet évènement.
Merci pour tout.»

— Louis Lemieux, enseignant en art dramatique au Séminaire de Chicoutimi

Volet collégial

De l'Âme à l'Écran

Cette année encore, REGARD a accompagné l'équipe du Festival intercollégial **De l'Âme à l'Écran** dans l'organisation de leur événement, qui se déroule le vendredi et samedi du Festival, au Cégep de Jonquière. Plus de 280 jeunes provenant des quatre coins du Québec ont participé aux projections, ateliers et soirées festives qui y étaient proposés. L'équipe de REGARD a comme rôle de guider le comité organisateur composé d'étudiant-e-s de niveau collégial afin de leur permettre de produire un événement de grande

envergure. En plus de leur donner différentes formations et outils de travail, REGARD prend en charge la logistique d'accueil de leurs invité-e-s et intervenant-e-s et agit comme mentor à différents moments. Une activité spéciale PCCQ court: Complètement Bingo! a également été organisée en collaboration avec le Prix collégial du cinéma québécois et Plein(s) Écran(s), ce qui a permis aux jeunes d'échanger avec les finalistes de la dernière édition du Prix dans une ambiance conviviale.

Au Cœur Du Court

Parallèlement à DAE se déroule le projet **Au Cœur Du Court** (ACDC). Grâce à celui-ci, un groupe de huit collégien-ne-s provenant de cégeps différents a vécu une expérience de programmation tout à fait immersive. Ensemble, les participant-e-s ont visionné tous les programmes de la compétition Officielle, avec comme objectif de concevoir, collectivement, un programme à leur image en sélectionnant des courts métrages issus de cette même compétition.

La sélection sera ensuite diffusée dans de nombreux cégeps à l'automne 2025, faisant la promotion du court métrage et du Festival REGARD à travers le Québec.



Films sélectionnés

- ▶ *Paroles en l'air*
de Roger Gariépy (Québec)
- ▶ *Solemates*
de James Rathbone (Ontario)
- ▶ *O*
de Rúnar Rúnarsson
(Islande / Suède)
- ▶ *Quota*
de Job, Joris & Marieke (Pays-Bas)
- ▶ *Hurikán*
de Jan Saska (République tchèque / France / Bosnie-Herzégovine / Slovaquie)
- ▶ *A Move*
d'Elahe Esmaili (Iran / Royaume-Uni)
- ▶ *Nuuhkuum uumichiwaapim*
de Lindsay Chewanish (Québec)
- ▶ *Gender Reveal*
de Mo Matton (Québec)

Équipe de programmation

- ▶ Gabriel Angulo
- Cégep de Saint-Laurent
- ▶ Lé Bernier
- Cégep de Jonquière
- ▶ Kenza Bouhnass-Parra
- Collège de Maisonneuve
- ▶ Léo Émond
- Cégep de Chicoutimi
- ▶ Noémie Fertoukh
- Cégep du Vieux Montréal
- ▶ Chloé Gayraud
- Cégep de Rivière-du-Loup
- ▶ Louane Leopold
- Cégep de Saint-Félicien
- ▶ Léo Plourde
- Cégep de l'Outaouais

Projections du programme de la 28^e édition à l'automne 2024

- ▶ Cégep de Chicoutimi
- ▶ Cégep de Saint-Félicien
- ▶ Cégep de Saint-Laurent
- ▶ Cégep du Vieux Montréal
- ▶ Centre d'études collégiales à Chibougamau
- ▶ Collège de Maisonneuve

Le Marché du court

Cette belle édition du Marché a été grandement marquée par la création éphémère d'un nouveau lieu pour ses activités: Le Pigeonnier. Les invité-e-s et le public y ont vécu de beaux moments immersifs d'échange, d'écoute et de rencontres. REGARD est également fier d'avoir mis de l'avant ses invité-e-s internationaux à l'occasion du panel **Festivals & Politiques** - rappelant ainsi ses ambitions cosmopolites, même si le Festival est situé à Saguenay, même en plein hiver - et d'avoir su proposer une programmation de qualité, diversifiée, pour tous les goûts.

S'est ajouté aussi un concept inédit dans le volet réseautage, **À la rencontre de nos cinéastes**, un petit extra pour ceux et celles dont les films étaient en liste pour le Grand

Activités de réseautage

À la rencontre de nos cinéastes, une nouvelle formule cuvée 2025. Les 10 cinéastes en lice pour le Grand Prix Canadien accompagné-e-s de leur boîte de production ou de distribution ont eu la chance de rencontrer 10 duos de programmeur-trice-s et acheteur-euse-s afin de mettre de l'avant leur film en première. Les rencontres, d'une durée de 10 minutes, ont permis des discussions plus intimes et stratégiques!



Les Brunchs du terroir pros ont remplacé les classiques Petits Déjeuners Pros. REGARD a pensé allier réseautage et mets locaux afin de rehausser l'expérience de ses invité-e-s en leur faisant découvrir le pain sandwich et les pâtés à la viande de Chez Roger.

Le **Maillage REGARD x SODEC** a une fois de plus permis à une trentaine de scénaristes de proposer leurs projets auprès d'une quinzaine de producteur-trice-s le samedi après-midi. Cette activité, qui devient presque une tradition au Marché, est un incubateur de rencontres et donne la possibilité aux participant-e-s de déposer au Programme d'aide à la création émergente de la SODEC.



Prix Canadien. Chaque artiste a pu mettre de l'avant son œuvre auprès d'une quinzaine de programmeur-trice-s et acheteur-euse-s d'ici, mais surtout d'ailleurs. Des mises en relations concrètes de cette valeur, c'est bien ce que l'on souhaite au Marché!

Enfin, REGARD a rafraîchi les classiques en revisitant la formule des (feu) **Petits Déjeuners Pros** pour qu'ils deviennent les **Brunchs du terroir pros**.

En intégrant une brochette d'invité-e-s pros internationaux dans la programmation des activités du Marché, l'organisation a cru bon d'exposer son public et son industrie locale à d'autres façons de faire des films, de voir le monde et de s'ouvrir aux divers récits qui le composent.

L'équipe a aussi fait une **sortie à la cabane à sucre** avec tous les jurys et les invité-e-s internationaux! Un moment privilégié pour faire plus ample connaissance avec tout ce beau monde et leur faire découvrir un petit pan de la culture de l'érable.



Le **5@7 des distributeurs**, qui a suivi l'activité Naviguer la distribution, était l'occasion pour les professionnel-le-s de piquer une jasette avec les distributeur-trice-s de court métrage québécois!

Le **5@7 REGARD x Cinéma** qui a eu lieu au Pigeonnier a permis de souligner la belle collaboration entre ces deux festivals qui ont à cœur de promouvoir le court métrage francophone.

La **Rencontre avec le Bureau de l'écran autochtone** (BEA) offrait un moment précieux avec Isabelle Ruiz (BEA) et Jess Murwin (cinéaste et programmeur) pour mieux connaître les programmes offerts pour les artisan-ne-s autochtones œuvrant dans le milieu du cinéma au Canada.

La **p'tite virée du Bureau du cinéma** était de retour cette année pour balader à nouveau les producteur-trice-s présent-e-s sur le territoire saguenéen afin de discuter lieux de tournage!

Conférences, tables rondes et rencontres

L'atelier **critique et journalisme cinématographique** avec Davide Abbatescianni était l'activité baptême du nouveau lieu (Le Pigeonnier) cette année! Se déroulant en anglais, elle abordait les bases fondamentales du métier, en mettant de l'avant les outils et stratégies nécessaires à cette profession.

Naviguer la distribution rassemblait Welcome Aboard, La Bande Sonimage, Travelling et Les Films du 3 Mars afin de mieux comprendre l'implication qu'ont les boîtes de distribution envers les films qu'elles supportent.



Le **tête-à-tête avec Philippe Lesage** a eu l'effet d'une plongée dans l'univers créatif de ce cinéaste renommé. Animé par Guillaume Lafleur, programmeur en chef à la Cinémathèque québécoise et fin connaisseur du travail de notre invité, le duo a su explorer le penchant pour le documentaire et l'amour des plans séquences dans la filmographie de Lesage.



Le panel **Festivals & Politiques** a amené le public à réfléchir aux limites et pouvoirs de plusieurs festivals bien-aimés. Avec Marlene Edoyan à l'animation et quatre programmeur-trice-s de divers horizons, les sujets n'ont pas manqué: contextes géopolitiques, censure, sources de financement, climat social, etc.

L'activité **Rodeo FX: au service de la narration** était l'occasion de mieux connaître les possibilités qu'offre l'univers des effets visuels. De l'animation stylisée aux créatures hyperréalistes, en passant par les expériences immersives, Yvon Jardel a entraîné le public dans les coulisses du processus créatif qui donne vie à leurs créatures et leurs scènes préférées.



L'activité **Premiers émois** était au programme pour une deuxième année consécutive! Ce coup-ci, c'est avec la porte-parole de la 29^e édition, Marilyn Castonguay, et la cinéaste Caroline Monnet que les curieux-euses ont pris un bain de nostalgie en découvrant des films qui ont marqué leur mémoire.

Dans la **Classe de maître: Kinélux**, les cinéphiles ont été amené-e-s à découvrir l'art de l'installation d'une caméra sur véhicule! Assisté par Saint-Fortunat Films, le maître de cette expertise technique était Martin Lamarche, professionnel du milieu depuis plus de 30 ans.



Le **Quiz du Marché** a su creuser fort les méninges des huit équipes participantes le jeudi soir au REBAR. En collaboration avec L'Inis et Quiz Tonic, les connaissances nationales et internationales en cinéma étaient mises à l'épreuve du public!

Une délégation francophone

La section québécoise de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), en collaboration avec la section française de l'OFQJ et le Bureau international jeunesse (BIJ) de Wallonie-Bruxelles, a soutenu 16 jeunes cinéastes de la relève qui ont pris part à la délégation jeunesse francophone Québec – Belgique – France dans le cadre du marché professionnel de REGARD. Grâce à cette collaboration, la délégation a pu, pendant cinq jours, découvrir une sélection sur grand écran des meilleurs courts métrages provenant de plus de 50 pays et participer à près d'une quinzaine d'activités ainsi qu'à de multiples occasions de réseautage qui leur étaient proposées. Les cinéphiles ont eue accès à des classes de maître avec des technicien-ne-s aguerri-es, des panels de discussion avec des professionnel-le-s de l'industrie et des tête-à-tête avec des cinéastes chevronné-es. Toutes ces activités avaient pour objectif de créer des espaces de rencontres et d'apprentissage sur les différents métiers du cinéma. Ce fut aussi l'occasion de côtoyer les cinéastes, distributeur-trice-s, producteur-trice-s, acheteur-euse-s, programmeur-trice-s,

scénaristes et technicien-ne-s qui gravitent autour des films sélectionnés. Ils ont notamment été accueillis chaleureusement par Julien Desmeules, directeur général de Saint-Fortunat Films dans ses locaux.



Témoignages des pros :

Citation de participant-e-s du Maillage :

« Cela m'a permis d'élargir mon réseau professionnel et de rencontrer des personnes partageant des intérêts similaires, ce qui a ouvert la porte à de nouvelles collaborations. De plus, cette expérience m'a offert une meilleure visibilité dans mon domaine, ce qui a renforcé ma crédibilité. »

« Toujours un plaisir de rencontrer de nouvelles personnes et de découvrir des projets. Ces échanges permettent souvent de faire émerger des idées, de possibles collaborations ou simplement de nourrir la réflexion. Ça fait du bien de sortir de son quotidien et de connecter avec des créateur-trice-s. »

Citation de participant-e-s du Marché :

« C'est toujours un moment très attendu de l'année car c'est tellement plaisant et positif! Cela permet de renforcer nos liens avec les cinéastes et festivals québécois et aussi de découvrir la relève. Quelques invité-e-s internationaux aussi sont présent-e-s et si on réussit à les attraper alors c'est encore plus productif. »

“Meeting filmmakers, distributors and other programmers was an amazing experience. The screenings were great but the market events were really the special moments of the festival.”

“You are doing great. You are beautiful people doing a beautiful festival and amazing Market for short films. I met amazing people during the market activities. It is actually the focal and main point for networking and opportunities.”

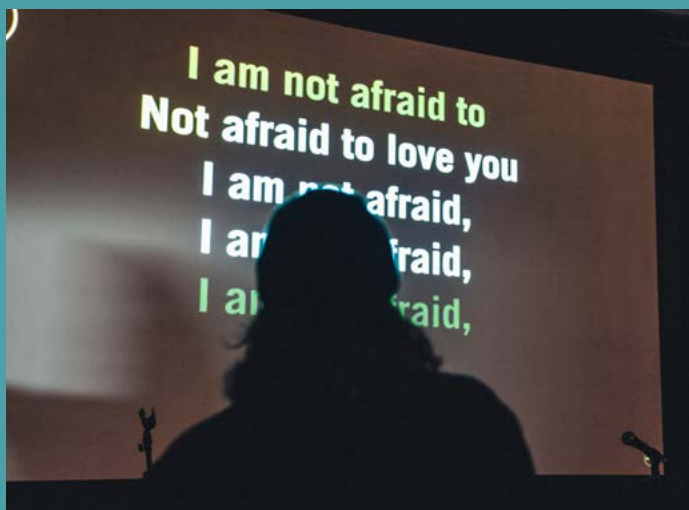


Vie nocturne

Le REBAR



Nouveau QG de la fête, le REBAR a rapidement trouvé sa place au cœur du centre-ville de Chicoutimi comme lieu de rassemblement incontournable. Karaoké enlevante, Quiz du Marché endiablé : l'ambiance était toujours au rendez-vous. Véritable espace de rencontres et de célébrations, le REBAR a su incarner l'esprit festif et convivial de REGARD.



Soirées légendaires au Cabaret

Les nuits de REGARD prennent vie au Montagnais grâce aux incontournables soirées Cabaret, véritables temps forts du Festival. Deux soirées explosives, tenues le vendredi et le samedi de 23h à 3h, ont rassemblé plus de 1 000 festivalier·ère·s par soir autour de prestations musicales vibrantes (Brown Family, Hawa B, Bye Parula et Trop Belle). En plus de performances des cascadeurs de l'école Adrénaline, un DJ set d'Antoine Corriveau, plusieurs apparitions de *break-dancers* ainsi que Seb Fauteux et Constantin Monfilliette à l'ambiance musicale.

Ambiance électrique, décor immersif aux couleurs de l'édition et une scénographie à la fois épurée et distinctive ont transformé l'espace en un lieu festif unique. Sur place, un stand de tatoueur·euse·s locaux proposait aux plus téméraires de repartir avec un souvenir gravé, tandis qu'un espace détente, à l'allure de jardin secret, offrait une pause bien méritée entre deux performances. Et que dire des petites saucisses dans le bacon du samedi soir !



Salles et lieux

Chaque année, l'équipe de REGARD s'efforce de repérer les meilleurs lieux de la région afin d'explorer le territoire saguenéen et d'offrir une expérience de visionnement hors du commun. Pour cette 29^e édition, le Festival a poursuivi ses collaborations avec les salles de projection et les lieux qui ont connu du succès, tout en intégrant de nouveaux espaces. Notamment, deux nouveaux lieux situés en plein cœur du centre-ville de Chicoutimi ont permis aux festivalier·ière·s de s'immerger pleinement dans l'ambiance du Festival. Cette proximité a créé un véritable bouillonnement, propice aux rencontres spontanées et au réseautage entre les différent·e·s acteur·trice·s du milieu.



Théâtre C, Chicoutimi

Véritable pilier du Festival, cette salle emblématique accueille plus de 700 spectateur·trice·s, diffuse la majorité des programmes de la compétition Officielle et est l'hôte de notre traditionnel 5@7 d'ouverture.



Studio Desjardins du CEM, Chicoutimi-Nord

Pour une cinquième année consécutive, le CEM demeure la salle la plus intimiste du Festival, avec une capacité d'accueil légèrement inférieure à 180 places.



Quartier général et REBAR

Cœur névralgique de REGARD, et situé au cœur de Chicoutimi, le Quartier général est le point de passage obligé pour les invité·e·s: accreditations, transport, infos clés et rencontres avec l'équipe vibrante du Festival.

Nouveauté marquante de cette édition, le REBAR, nouvel espace festif du Festival, a rapidement trouvé sa place comme lieu de rassemblement incontournable. Ouvert tous les soirs, ce bar accueillait le public, les invité·e·s et les professionnel·le·s dans une ambiance décontractée, propice aux échanges. En plus de permettre à chacun·e de venir réseauter ou simplement prendre un verre, l'espace a animé les soirées avec des activités phares, comme le célèbre Quiz du Marché et une soirée hommage aux 15 ans de Kinomada.



Le Pigeonnier

Un tout nouveau lieu pour accueillir les activités professionnelles et publiques du Marché du court a vu le jour en mars dernier: Le Pigeonnier! Situé au-dessus du Café Cambio, en plein cœur du centre-ville sur la Racine, il est devenu un réel repère pour les adeptes du Marché.



Ruelle du court métrage

Adjacente aux bureaux de REGARD et située en plein centre-ville de Chicoutimi, la Ruelle du court métrage a une fois de plus servi de lieu de rassemblement accessible et animé pour le grand public. Deux activités y ont été organisées dans un esprit de convivialité, notamment un tournoi de poche hivernal — adaptation originale de la traditionnelle pétanque — ainsi qu'une fête de quartier avec BBQ et prestation de Marc-Antoine Félix.



La Pulperie de Chicoutimi

Pour une troisième année consécutive, l'impressionnante Pulperie de Chicoutimi a servi de lieu de rassemblement pour une majorité des activités réservées aux accrédité·e·s pros.



Librairie Les Bouquinistes

REGARD renoue avec Les Bouquinistes pour une deuxième année, cette fois pour y présenter l'incontournable Heure du conte de Barbada, au grand bonheur des familles de Saguenay.

Auditorium Daniel-Vaillancourt de l'École secondaire Charles-Gravel, Chicoutimi-Nord

Cette salle de 600 places est de plus en plus utilisée pour des projections scolaires. Elle permet de répondre à la demande croissante des écoles de ce secteur.



Hôtel Le Montagnais

L'Hôtel Le Montagnais héberge de nombreux·euses invité·e·s du Festival. Il est aussi le lieu de rassemblement par excellence grâce aux célèbres soirées Cabarets, moments festifs attendus de chaque édition.



Salle François-Brassard du Cégep de Jonquière

Une fois de plus, la salle François-Brassard s'est imposée comme un lieu incontournable du Festival, présentant une offre composée des programmes de la compétition Officielle et de la compétition Focus. Grâce à ses 850 places, elle a permis d'accueillir un grand nombre de festivalier·ière·s, en plus de nos 5@7 du jeudi et du vendredi.

Vieux Théâtre, La Baie

Pour la troisième année de suite, le Festival investit ce lieu chaleureux dédié au volet scolaire pour accueillir les écoles de La Baie et du Bas-Saguenay.



L'Étoile Dodge de Chicoutimi

Quoi de mieux qu'un concessionnaire automobile pour mettre en valeur une classe de maître sur la pose de caméra sur véhicule? Donnée par nul autre que Martin Lamarche, cette activité, grandement épaulée par Saint-Fortunat Films, a su utiliser toutes les ressources à disposition pour montrer plusieurs techniques pertinentes à de futurs tournages!



Salle Polyvalente du Cégep de Jonquière

Pour une autre édition, le Marché a eu recours à la salle Polyvalente pour une de ses activités où l'on accueillait Rodeo FX pour venir discuter des possibles dans le monde des effets spéciaux. Une superbe présentation donnée par Yvon Jardel, suivie d'une discussion avec deux artistes et cinéastes émergent·e·s dans l'animation ont pris d'assaut le Cégep de Jonquière le temps d'une matinée.

Communication

Affiche officielle

Avec l'affiche officielle de la 29^e édition, REGARD invitait les cinéphiles dans un monde hybride aux nombreuses identités. Pour la toute première fois depuis sa création, le Festival s'est tourné vers le dessin aux crayons de couleur pour illustrer sa prochaine édition. Réalisée par l'artiste de Saguenay Natalie Birecki et mise en valeur par le graphisme de Juliette Moal, l'affiche symbolise le Festival à l'arrivée du printemps et ses nombreuses facettes. On peut y voir des choses surréalistes qui évoquent la fusion des genres et des styles dans le court métrage.



D'abord à l'automne, l'organisation du Festival a rencontré à plusieurs reprises l'artiste pour créer une collaboration où plusieurs univers se rencontrent. En mettant les pieds dans l'atelier de Natalie au centre-ville de Chicoutimi, on y découvre un monde artistique teinté d'absurdités, qui colle très bien à l'identité de REGARD. Ensuite, quelques rencontres furent organisées entre l'artiste, la graphiste Juliette Moal et l'équipe de production vidéo Saint-Fortunat Films afin que le fil conducteur artistique puisse être perçu par la suite dans les objets souvenirs, les placements média, les bandes-annonces d'extraits de films, et plus encore.



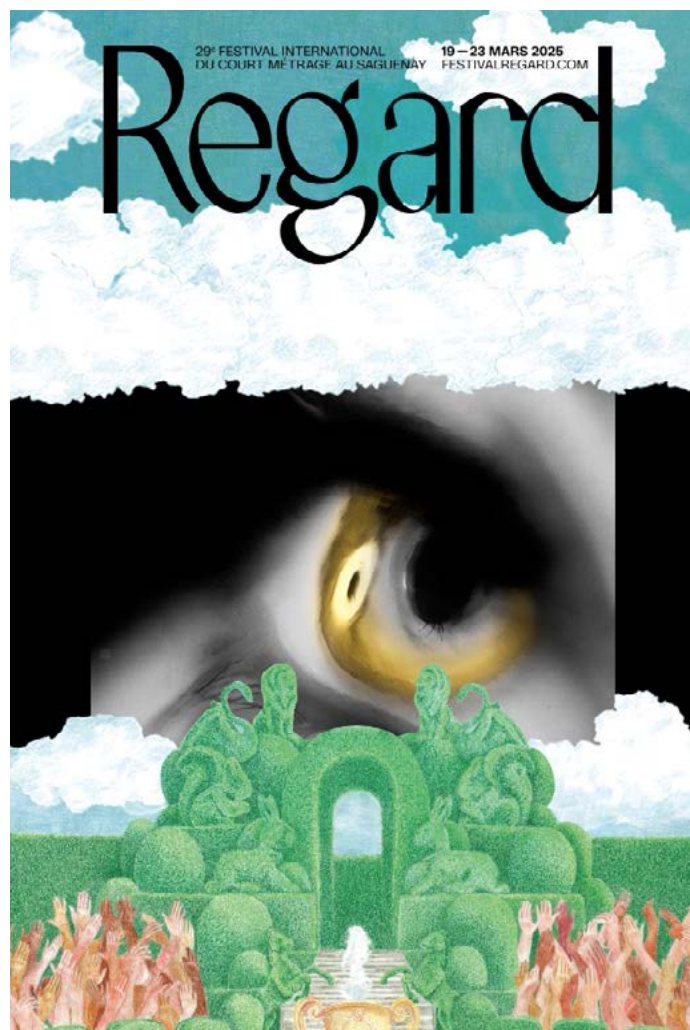
Pour la deuxième année consécutive, il a été choisi de ne pas diffuser de publicité sur la plateforme Meta en raison des actualités en lien avec ce géant du web qui ne reflètent pas les valeurs de l'organisme. L'argent destiné à la publicité sur les réseaux sociaux a été placé dans la diffusion de la bande-annonce d'extraits de films sur Crave avec Bell Média.

Des publicités radio ont été personnalisées et diffusées en fonction du public cible du média. Pour les diffusions vidéo, il a été choisi de diffuser les bandes-annonces d'extraits de films (générale et jeunesse). Les visuels transmis pour les panneaux bus et les images statiques étaient des déclinaisons de l'affiche.

Une très belle collaboration s'est faite pour placer de la publicité au Saguenay cette année, mais aussi à Québec et Montréal, pour faire la promotion de cette 29^e édition. L'objectif plus précis visait à promouvoir le Festival sur son propre territoire, mais aussi du côté de Québec, que REGARD avait délaissé dans les dernières années. En fonction du budget alloué, plusieurs médiums ont été utilisés:

- ▶ Télévision traditionnelle: Radio-Canada
- ▶ Radios et balado: Radio-Canada, OHdio, Rouge FM, Energie et CISM
- ▶ Affichage urbain - Panneaux numériques: Bell Média et Panorama Média
- ▶ Autobus de Saguenay: Imagi
- ▶ Web: Le Quotidien et Nouveau Projet
- ▶ Magazine: Nouveau Projet
- ▶ Cinémas: Cinéma Beaumont, Les Cinémas Cinéma Entreprise, Ciné-club de Jonquière, Cinéma Beaubien/Du Parc/Du Musée, Cinéma Public
- ▶ Plateformes de visionnement: Crave, Noovo, Unis TV, Télé-Québec et Tout.tv
- ▶ Agendas et babillard dans les écoles: Cégep de Jonquière, UQAC, Cégep de Chicoutimi
- ▶ Commerçants et affichage de rue: Distribution des affiches et de la grille-horaire à Saguenay, Québec et Montréal.





Pour cette 29^e édition, REGARD s'est concentré sur ses bandes-annonces d'extraits de films (générale et jeunesse) plutôt que de produire en plus une vidéo promotionnelle comme par les années passées.

Une seule version de 30 secondes, de chacune de celle-ci, a été produite par l'équipe de Saint-Fortunat Films. Du motion design avec des éléments visuels de l'affiche officielle ont été intégrés dans les vidéos, comme des nuages pour débiter, des ballons comme transition entre deux extraits de films, ainsi qu'une animation du dessin de l'affiche pour conclure la vidéo.

En plus d'être diffusées dans plusieurs médias à la suite d'achats publicitaires (télé traditionnelle, plateformes de visionnement, Web et cinémas), les bandes-annonces ont été visionnées sur les réseaux sociaux du Festival et dans les salles de projection lors de l'événement.

Objets promotionnels

Incontournables du Festival, les produits dérivés sont de véritables atouts pour faire rayonner REGARD pendant l'événement, mais aussi tout au long de l'année.

Pour la 29^e édition, en plus d'offrir des cartes postales à l'effigie de l'affiche officielle, REGARD a vendu ses traditionnels t-shirts propres à l'édition avec le graphisme de Juliette Moal. L'équipe aux communications a voulu également offrir au public des paires de bas intemporels à l'effigie de REGARD grâce à la créativité de l'artiste originaire de Saguenay Mim Leclerc et à l'entreprise montréalaise Robins des bas. Pour chaque paire produite, une paire a été donnée à la Maison d'Accueil pour sans-abris de Chicoutimi et grâce à leur générosité, l'entreprise a offert 1000 paires de bas, soit 4 fois plus que prévu initialement !



Toujours dans une démarche de conceptualisation de produits dérivés locaux et écoresponsables, REGARD a poursuivi sa collaboration avec la Coop Minuit moins cinq pour la création de sacs à cordons en matériaux recyclés tous uniques.



Il n'y a pas que ces articles qui ont été populaires pendant l'événement : l'inventaire de t-shirts vintage des précédentes éditions a été pratiquement tout écoulé pour le plaisir des cinéphiles avec la promotion 3 t-shirts pour 15\$!

Réseaux sociaux

Deux évolutions ont été notables en termes de réseaux sociaux en 2024-2025. Premièrement, l'emphase a été mise sur la création de contenu sur TikTok avant le Festival. Une quinzaine de vidéos ont été diffusées entre novembre et mars. En janvier, REGARD s'est inscrit sur la plateforme Bluesky sur laquelle du contenu au texte court a été publié.

Avant l'événement, dans l'objectif de faire la promotion des différentes activités, des cadres de couleur déclinés de l'affiche officielle ont été utilisés pour attirer l'œil et dynamiser le contenu. Quelques programmes et activités ont d'ailleurs été dévoilés sur les réseaux sociaux avant même le dévoilement de la programmation officielle, question de donner un avant-goût aux abonné-e-s et de décharger l'équipe aux communications au mois de mars.

Pour la publication de photos pendant le Festival, un best of des meilleures photos de la journée a été publié chaque matin pendant l'événement, en plus d'un album Facebook quotidien qui comprenait tous les clichés des cinq photographes. En stories Instagram, l'emphase a été mise cette année beaucoup plus sur le volet scolaire, afin de montrer l'ampleur de ce projet qui a touché près de 16000 élèves à travers la région. Grâce aux photos que les internautes pouvaient voir quotidiennement en stories, le public a pu comprendre l'importance de ce volet.

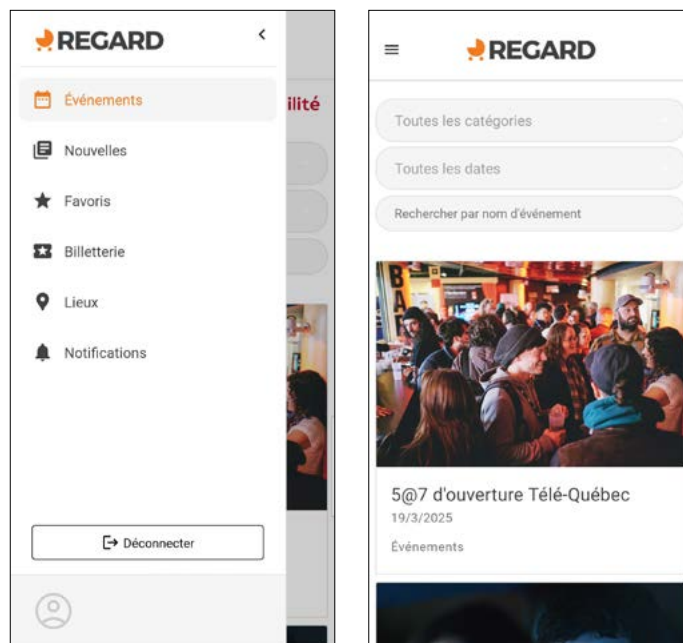


Nouveauté pour cette 29^e édition: la collaboration avec une créatrice de contenu et un partenaire afin de créer du contenu vidéo pendant l'événement. D'abord, à l'automne, l'actrice et créatrice de contenu Alice Morel-Michaud a été approchée afin de créer deux Reels TikTok concernant le Festival. Plus de 60 000 personnes ont été touchées par ses publications et ses stories pendant cette édition. L'objectif était d'aller chercher un public de Montréal, plus jeune, afin de le motiver dans les années suivantes à se rendre à Saguenay pour l'événement. De plus, le partenaire Télé-Québec/La Fabrique Culturelle a envoyé son Escouade Réseaux sociaux pour faire quatre capsules vidéo sur différents sujets. Des collaborations qui ont dynamisé le profil Instagram du Festival!

Application mobile

Pour célébrer sa 4^e année d'existence, l'application mobile REGARD a fait peau neuve! Une refonte visuelle, ainsi que l'ajout d'un menu latéral a été fait afin de faciliter la navigation à travers celle-ci.

De plus, l'appli REGARD a connu un record d'achalandage pour la 29^e édition. Alors que le nombre d'utilisateur-trice-s était de 686 l'an dernier, il a atteint 989 cette année.



Campagne médiatique

Après avoir dévoilé l'affiche officielle publiquement et mis en vente les passeports pour cette 29^e édition, REGARD a annoncé aux médias et sur ses réseaux sociaux l'identité de sa porte-parole: l'actrice Marilyn Castonguay. Celle qui en était déjà à sa quatrième visite au Festival et qui a fait huit courts métrages dans sa carrière a pris le temps de rencontrer les médias avant et pendant l'événement. Généreuse et passionnée, Marilyn a également animé la soirée d'ouverture en plus de participer à l'activité du Marché du court Premiers émois en compagnie de la réalisatrice Caroline Monnet. En bonus, l'actrice était présente au dévoilement de programmation le 26 février 2025 à Saguenay pour lancer



les festivités! Pour une troisième année, le dévoilement de programmation s'est déroulé au Studio Desjardins du CEM devant médias, partenaires, collaborateur-trice-s et bénévoles. Un court métrage de la compétition Officielle a été diffusé en exclusivité. Une tournée des radios locales a également été organisée le lendemain matin en compagnie de la directrice générale de REGARD et de sa porte-parole. Au cours de l'année, d'autres annonces ont été faites aux médias: dévoilement des jurys, une collaboration avec la Coop Vidéo, un programme thématique et une activité du Marché dévoilés, etc.

Médias invités

Pendant le Festival, trois médias nationaux étaient sur place pour faire de la couverture médiatique. Ces derniers ont donc été invités par le Festival, qui fournit le transport et l'hébergement. On parle ici de CISM (radio), le Balado 24 images et le magazine Nouveau Projet (sa première visite à REGARD!). Deux médias internationaux étaient également présents: Cineuropea, qui a envoyé un journaliste provenant tout droit d'Italie et Format Court qui est basé en France. Tout ça, c'est sans parler des autres médias sur place qui ont fait plusieurs entrevues: Noovo Info, Radio-Canada, Le Quotidien, FM93, La Pige, ATM Radio, et plus encore. Radio-Canada Saguenay-Lac-Saint-Jean a également fait son téléjournal de 18h le jeudi 20 mars 2025 en direct du 5@7 ATM dans le Hall de la salle François-Brassard. On a parlé de REGARD dans plusieurs autres médias québécois tout au long de l'hiver: La journée est encore jeune, Les grands entretiens, LCN, Salut Bonjour, Le Devoir, La Presse.



REGARD sur la plateforme de Télé-Québec

Les P'tites vues dans l'offre Ciné-Cadeau

Pour une deuxième année, les **P'tites vues du Festival REGARD** ont fait partie de l'offre en ligne de Ciné-Cadeau. 10 courts métrages pour enfants présentés lors de la 28^e édition ont été rendus disponibles gratuitement sur le site de Télé-Québec du 7 décembre au 5 janvier, permettant aux familles québécoises de profiter de la période des Fêtes pour faire de nouvelles découvertes cinématographiques. Avec près de 7 000 visionnements pour une période d'un mois, ce fut sans aucun doute un succès!

Regards Autochtones

Au courant de l'année précédant la tenue de sa 29^e édition, REGARD a diffusé en continu une sélection de courts métrages sur le site de Télé-Québec. Du 22 janvier au 8 mars 2025, la programmation Regards Autochtones, présentée lors de la 28^e édition du Festival, rassemblait cinq courts métrages réalisés ou produits par des cinéastes autochtones de partout dans le monde, regroupant un nombre de près de 1 900 visionnements sur la plateforme en ligne.

REGARD en prolongation

Aussitôt le Festival terminé, REGARD en prolongation sur Télé-Québec prend le relais et diffuse gratuitement pendant 15 jours 15 films marquants de la 29^e édition du Festival. Cette année, REGARD en prolongation a mis de l'avant une programmation exclusivement québécoise qui fait se rencontrer documentaires, animations et films expérimentaux; cinéastes émergeant-e-s ou plus établi-e-s., regroupant près de 5 000 visionnements sur la plateforme de Télé-Québec.



Stagiaires

Le Festival ne pourrait avoir lieu sans l'aide précieuse de stagiaires, qui enrichissent l'équipe de leur énergie, leur créativité et leur expérience de vie. Cette année marque le retour d'un stage d'une personne de la région, étudiante au baccalauréat interdisciplinaire en arts de l'UQAC, en plus de consolider les précieux partenariats avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse et le Bureau International Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles.



Anouk Arnaud

Adjointe aux
communications

France (Service civique)



Marion Gaillard

Adjointe à la
programmation

France



Camille Deschamps

Adjointe au volet Jeunesse

France



Rosalie Guay

Adjointe au volet jeunesse

Saguenay-Lac-Saint-Jean



Juliette Heenan

Adjointe à l'accueil
des invité·e·s

Belgique



François Henneau

Adjoint à la billetterie

Belgique

«J'ai tellement appris lors du festival. J'ai fait des rencontres exceptionnelles avec des cinéastes généreux. J'ai eu la chance de parler avec eux de leur processus de création et cela m'inspire beaucoup. J'ai appris aussi beaucoup sur les jeunes et leur regard par rapport aux films. (...) Mon stage a tellement été formateur et positif. Je me pince encore d'avoir vécu tout ça. Je suis tellement choyée et reconnaissante de cette expérience qui me motive plus que jamais à faire des films et à m'impliquer dans la vie culturelle de la région.»

— Rosalie Guay

Bénévoles



Cette année encore, REGARD a pu compter sur près de 200 merveilleux-euse-s bénévoles pour apporter soutien, enthousiasme et magie pendant plus de 1 900 heures de bénévolat! Leurs motivations sont nombreuses: envie de vivre l'aventure REGARD de l'intérieur, volonté de participer et contribuer à un événement qui fait rayonner le cinéma court en région et à l'international, désir d'offrir aux festivalier-ière-s une belle expérience et, finalement, le souhait de faire de riches rencontres à travers l'organisation et les autres bénévoles.

« Un festival de bonheur! »

« C'est un festival merveilleux! Inclusif, culturel, diversifié, il y en a pour tous les goûts et ça fait rayonner la région positivement! »

« Très beau festival qui nous permet de tremper dans un monde artistique effervescent. »



« Je voulais faire quelque chose de trippant avec mes filles!!! Je les amène aux P'tites vues depuis qu'elles sont rikiki. Je trouvais intéressant de le vivre du côté des bénévoles cette année. C'est une façon de vous redonner tout le plaisir que vous nous faites vivre chaque année à REGARD!!! »

200
bénévoles ayant donné

1 900
heures

Développement durable

Les gestes concrets

Comme à chaque édition, REGARD encourage les modes de transport durable, tels que le transport actif et le covoiturage. En plus du groupe Facebook «Covoiturage @ REGARD» mis à la disposition des festivalier·ère·s, le transport en commun était offert gratuitement grâce à un partenariat avec la Société de Transport du Saguenay (STS). Cette année, un partenariat avec Amigo Express est également venu bonifier l'offre de covoiturage, facilitant encore davantage les déplacements vers le Festival.

En collaborant avec des fournisseurs locaux et en mettant de l'avant leurs produits auprès des invité·e·s et des festivalier·ère·s, REGARD contribue activement au dynamisme économique de la région tout en célébrant sa richesse culturelle.

La Brigade verte

Dans une démarche écoresponsable, le Festival peut compter sur sa Brigade verte, composée de sept bénévoles engagé·e·s. Présent·e·s sur le site, ces personnes sensibilisent les festivalier·ère·s à l'importance du tri des matières résiduelles, rectifient les erreurs ou trient directement les déchets en cas de doute. Pour encourager les bons gestes, les membres de la Brigade récompensent les comportements écologiques et distribuent également des cendriers portatifs, afin de limiter l'impact des mégots sur l'environnement.



Compensation GES

Bien que le calcul précis de l'empreinte carbone soit toujours en réflexion, le Festival reconnaît l'impact considérable lié à la présence d'invité·e·s et de festivalier·ère·s internationaux. Pour compenser symboliquement ces émissions, REGARD verse un don annuel à l'organisme Carbone boréal, soit 570 \$ pour l'édition 2025. Ce don comprend un montant de 60 \$, soit 1\$ par sac de café REGARD vendu grâce à un partenariat avec le Café Cambio.

Le côté social

Cette année encore, le Festival REGARD a renouvelé son partenariat avec le Service de travail de rue de Chicoutimi, renforçant ainsi le lien de confiance établi lors de l'édition précédente. Leur présence lors des soirées festives permet d'assurer un accompagnement en matière de prévention, de sensibilisation et d'intervention, contribuant à créer un environnement sécuritaire et bienveillant pour toutes. En complément, grâce à la collaboration avec Diversité 02, l'équipe et les bénévoles du Festival ont suivi une formation portant sur les enjeux touchant les personnes LGBTQIA2S+. L'organisme a également été présent lors de deux séances afin d'éduquer, sensibiliser et d'offrir un endroit sécuritaire aux membres de la communauté LGBTQIA2S+.

Inclusion, diversité et équité

Comité IDÉ

Le comité IDÉ (Inclusion - Diversité - Équité) a pour mission de mener des réflexions collectives, d'encourager les échanges au sein du groupe et d'orienter les actions de l'organisme afin de garantir un environnement de travail sain, équitable et inclusif pour tous les membres de l'équipe et de la communauté, à l'abri de toute forme de discrimination.

Pour la 29^e édition, le Comité IDÉ a collaboré avec le Service de travail de rue de Chicoutimi pour concevoir des supports de communication à afficher dans différents endroits du Festival, tels que le REBAR, le CEM et le Cabaret (des lieux où de l'alcool est vendu et où des événements sont organisés en soirée). Ces affiches visent à prévenir les violences à caractère sexuel tout en mettant à disposition des ressources pour les témoins et les victimes.

Le comité a également réfléchi à réactualiser le guide d'écriture inclusive pour la 29^e édition. En effet, cette écriture est en perpétuelle évolution au même titre que les réflexions sur le genre. Dans un souci d'une inclusivité encore plus grande, le comité a envisagé de faire remplacer le point “.” utilisé pour les doublets tronqués par le point médian “.”. Finalement, la considération de tous les publics de REGARD a poussé l'organisation à mettre ses communications à la disposition du plus grand nombre plutôt que d'insister sur l'écriture la plus adaptée aux questions de genre.

Certaines personnes malvoyantes ou non-voyantes utilisent des logiciels de lecture vocale pour visiter des sites web ou lire des communications. La plupart de ces logiciels lisent mieux et rendent la diction plus fluide avec un point qu'un point médian. Il reste donc le choix privilégié pour les communications à l'externe, mais le point médian est encouragé en interne.

REGARD au suivant

Le programme REGARD au suivant est un projet socioculturel visant à promouvoir l'art du court métrage auprès des communautés locales qui ont moins facilement accès à la culture. Dans le but de créer un lien entre le milieu culturel et celui des affaires, REGARD propose aux entreprises régionales et aux acteur-trice-s du monde des affaires une implication axée sur le partage.

Grâce aux contributions recueillies lors de la dernière édition, une vingtaine de billets pour des séances de projection REGARD ont été remis à l'organisme Aide-Parents Plus pour permettre à des familles d'assister au programme **P'tites vues 1** et 10 billets REGARD ont été remis à Inclusia pour permettre à des nouveaux-elles arrivant-e-s d'assister à la séance double **100% Régions** et **Regards Autochtones**. C'est sans parler de la projection que l'équipe de REGARD a pu offrir tout à fait gratuitement aux enfants membres de l'organisme Autisme Saguenay-Lac-Saint-Jean à l'automne 2024. Encore une initiative possible grâce à REGARD au suivant.

Cette année, neuf entreprises de la région ont investi un total de 1 400 \$ dans le Fonds REGARD au suivant. Un énorme merci aux entreprises contributrices de 2025: MNP, Studio Karma Yoga, Gauthier Bédard Avocats, Clinique Courte Échelle, Les Films de La Baie, Tremblay Assurance, La Charpenterie, IRIS Saguenay et Axiome CPA.



Projections hors festival

► **Juin 2024 à février 2025**

En bref:

- Plus d'une trentaine de projections
- Près de 40 courts métrages qui y ont rayonné, dont 50% sont canadiens
- Près de 13 000 spectateur-trice-s touché-e-s
- 14 municipalités visitées
Chibougamau, Gaspé, Lavaltrie, Moncton, Montréal, Ottawa, Papineauville, Péribonka, Roberval, Saguenay, Saint-Casimir, Saint-Félicien, Saint-Jean-sur-Richelieu, Tadoussac, Témiscouata-sur-le-Lac.

En plein air ou en salle de cinéma, en personne ou à distance, les films de la 28^e édition du Festival ont été présentés dans une multitude d'endroits du Québec et de ses provinces voisines lors de la dernière année. De Tadoussac à Moncton, en passant par Montréal et Ottawa, toutes les occasions sont bonnes pour diffuser du court métrage!

La belle nouveauté de l'année: la confiance accordée par le ministère du Patrimoine canadien pour confier à REGARD la sélection de courts métrages canadiens qui ont été projetés au parc des Plaines-LeBreton lors

des célébrations du 1^{er} juillet. Lors de cette journée seulement, c'est plus de 10 000 personnes qui ont pu découvrir le meilleur du cinéma canadien des dernières années, présenté juste avant des artistes de renom comme Corneille, FouKi, Kanen et Metric.

D'autres événements et organismes font confiance à REGARD année après année, et cette reconnaissance est tout aussi flatteuse. Encore une fois, les projections au Happening des Arts de Tadoussac, au Festival La Noce, à l'Île du Repos et à l'UQAC, pour ne nommer que celles-là, ont été de grands succès.



Ciné-clubs

Pour faire perdurer la magie, une programmation exclusivement destinée aux courts métrages québécois a été diffusée au Ciné-club de Jonquière le lendemain du Festival.

Cette projection regroupait six films choisis parmi les 95 films québécois sélectionnés pour cette 29^e édition. Illustrant ainsi la crème de la crème des différentes compétitions: Officielle, Focus et Jeunesse. Cette projection a permis de continuer à faire vivre l'expérience REGARD devant des cinéphiles de la grande région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Cette expérience de visionnement de films courts continue à sensibiliser le public sur la richesse du court métrage. En tout, près de 200 amoureux-euse-s du 7^e art qui se sont laissés tenter par le programme 100% québécois de cette année.

À d'autres moments de l'année, 6 ciné-clubs faisant partie de l'**Association des cinémas parallèles du Québec**, dont REGARD est aussi membre, ont projeté des sélections de courts métrages préparés par REGARD. Deux options leur étaient proposées: un programme réunissant des coups de cœur de la 28^e édition, ainsi qu'un programme destiné aux familles, préparé à partir des films du volet Jeunesse de la 28^e édition.



Témoignages d'invité·e·s et de festivalier·ière·s

Lors de la 29^e édition de REGARD, c'est plus de 450 personnes accréditées de toutes catégories confondues, cinéastes, médias, professionnel·le·s de l'industrie, partenaires, juré·e·s, festivals amis, etc. Sur ce nombre d'invité·e·s accrédité·e·s, plus de la moitié des invité·e·s sont logé·e·s, avec 148 chambres réservées pour un total de 223 personnes.

Voici quelques mots de nos invité·e·s et nos festivalier·ère·s après leur passage à REGARD :

Cinéastes

«Je n'en reviens pas. Je suis absolument bouleversée par tout l'amour qu'Orbites a reçu lors de sa première mondiale. Merci de tout cœur aux membres du jury de la Compétition Officielle et du jury FIPRESCI d'avoir été si sensibles à mon film. Merci à toute l'équipe de REGARD, notamment à l'équipe de programmation d'avoir donné la chance à Orbites d'être dévoilé pour la première fois au sein de ce Festival d'exception. Merci au public, à toutes les personnes venues me dire qu'elles ont été touchées par mon film.»

– Sarah Seené,
réalisatrice du film *Orbites*

«Un gros merci du fond du cœur de m'avoir fait une petite place encore cette année. J'apprécie vraiment d'avoir enfin eu la chance de présenter au Théâtre C! J'ai tellement eu de fun toute la semaine, ça m'a vraiment fait du bien... Programmation exceptionnelle encore une fois (*Berthe is Dead*, aye aye aye!!), et toujours très très très ému de voir ces salles pleines... c'est si rare, ça me rend vraiment fier d'avoir pu y participer.»

– Pier-Philippe Chevigny,
réalisateur du film *Mercenaire*

«Merci encore pour le chaleureux accueil dans votre Festival. Pour y être allé depuis maintenant 4 ans, je dois dire que cette année a été particulièrement pétillante! Bravo à vous, ça se voit que vous mettez tous vos cœurs dans cet évènement.»

– Clara Milo,
réalisatrice du film *Himalia*

«Tout était super, j'ai adoré la qualité, tant technique qu'artistique des programmations. L'ambiance était également super, bravo à tous vos bénévoles et vos chauffeurs! J'ai particulièrement apprécié la projection Vision7, c'était génial de pouvoir échanger avec les ados qui avaient fait la programmation. Ils étaient touchants, à la fois intimidés, mais pleins de bonnes analyses et véritablement passionnés par les films, c'était trop chouette!!!! Aussi j'ai adoré les dernières mondiales, le concept est top! On a plein de films dans nos tiroirs qui mériteraient de conquérir pour le navet d'or.»

– Béranger Barry,
réalisateur du film *Green Light*

«Je voulais juste envoyer un petit courriel pour vous remercier pour l'accueil chaleureux et l'expérience fabuleuse qu'a été le fait d'assister au Festival REGARD! J'ai vraiment adoré chaque instant! La programmation juste et équilibrée du festival, l'humour et la bienveillance ambiante et la beauté de cette partie du monde! Vraiment, merci pour votre HUMOUR, je pense qu'en ce moment le monde en a bien besoin! Merci encore pour tout! J'espère, qui sait, revenir un jour!»

– Kim Yip Tong,
réalisatrice du film *Pie Dan Lo*

Membres des jurys & invité-e-s du Marché du court

«J'ai passé un moment incroyable en tant que membre du jury, et mon coup de cœur a clairement été la délibération et la remise des prix. C'était tellement émouvant de voir les réalisateurs et réalisatrices recevoir leur prix, un moment qui restera gravé dans ma mémoire. J'ai également été touchée par la richesse des conversations lors des délibérations. C'était un privilège de pouvoir discuter des films de manière aussi complexe, c'est pas toujours facile et tant mieux!!! On avait une belle nuance avec les autres membres du jury et je suis tellement honorée de cette expérience. Tous mes collègues et amis qui étaient présents n'ont eu que des éloges pour le Festival et le travail que vous faites. Ce Festival est vraiment une référence et je suis ravie d'avoir pu y contribuer.»

– **Juliette Gariépy, membre du jury de la compétition Officielle**

«J'ai vraiment passé un super moment à REGARD! On est vraiment super bien reçus, l'équipe est fantastique et je n'ai pas eu le temps de m'ennuyer 2 minutes! J'ai bien de la difficulté à nommer un highlight, car j'ai adoré tout mon séjour.»

– **Olivier Calvert, membre du jury de la compétition Officielle**

«Milles merci pour l'invitation, l'accueil, la bonne nourriture (je n'en reviens pas encore du dîner de sushis) ET surtout merci pour la superbe programmation! Ce fut un plaisir de visionner tous ces films et ensuite d'en discuter avec ce jury de feu! Cela va rester une des belles expériences humaines et de cinéma de mon année.»

– **Miryam Charles, membre du jury de la compétition Officielle**

"Thank you for everything, from the bottom of my heart: for this incredible week, for the wonderful festival you put on, and above all for the generosity, dedication, and warmth of the best team in the northern hemisphere!"

– **Agustin Masaedo, programmateur du Festival International de Films de Mar del Plata et de la BAFICI**

"Dear Regard team, Thank you very much for all the great experiences during the festival!! Dear Melissa and programming team, thank you for giving me a chance to watch sooo many Quebec films in such short period of time! Dear Mireille and Jeanne, thank you for creating a space to meet sooo many filmmakers from the region, and also for the crazy experience as Sucre d'Or and others! Dear Charlie, dear Maude and logistic team, thank you for making our stay safe and comfortable despite the distances between Europe and Quebec, as well as for the distances between Le Montagnais and Salle Francois-Brassard! And big thank you to all the volunteers and drivers, they were amazing! I hope you also had time to enjoy the festival and can have some good rest this week!"

– **Sofia Tocar, distributrice chez Square Eyes**

Festivalier·ière·s

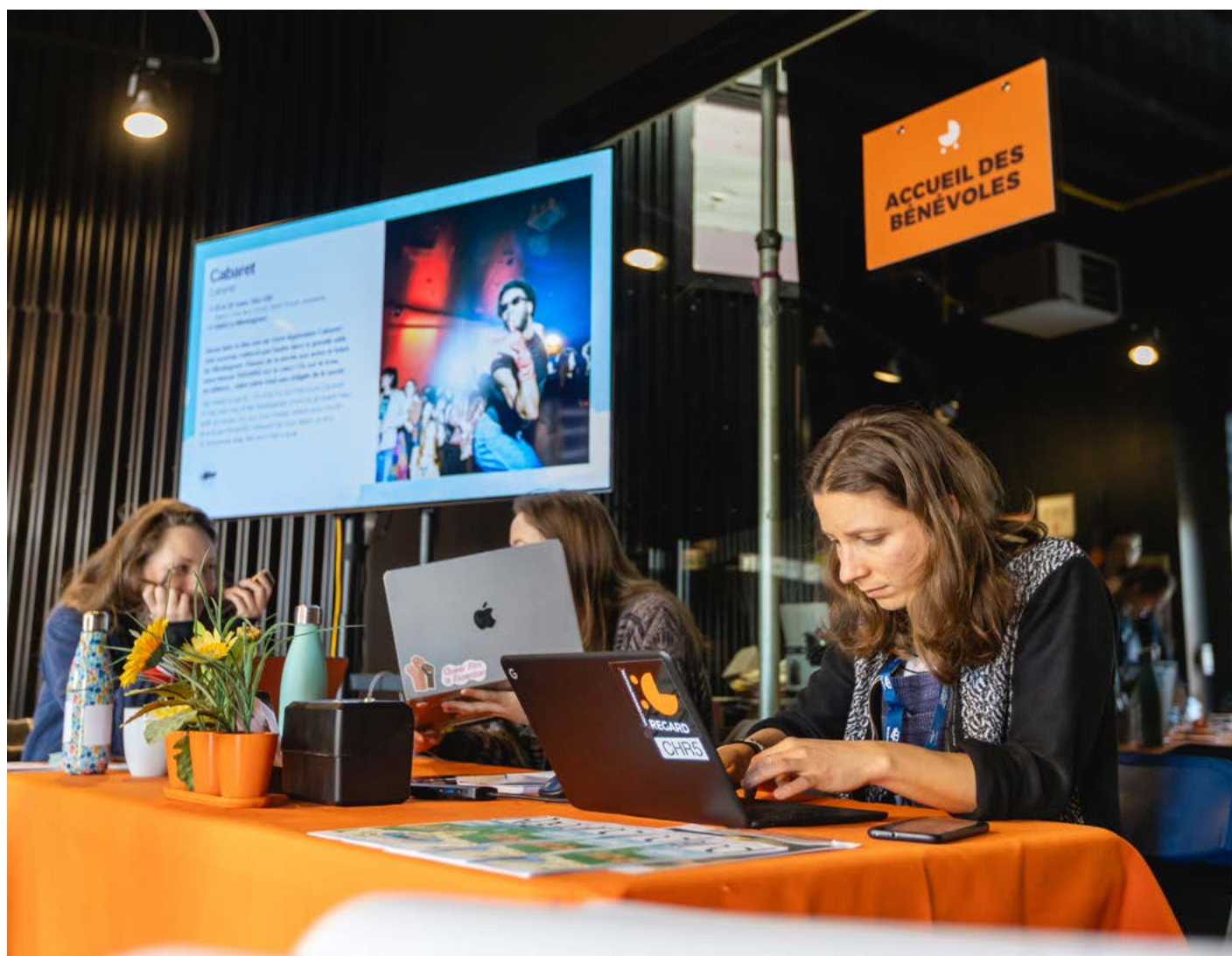
«Merci à tout le monde pour cette super édition. Il y a du dur labeur derrière tout ça. Merci pour cette dose d'humanité par les films, les rires, les surprises, les pleurs. Le meilleur antidote à la morosité, c'est REGARD!! Maintenant reposez-vous bien et soyez fières de cette superbe édition!»

«C'est vraiment important de faire rayonner le cinéma comme ça et c'est vraiment beau de voir une salle remplie avec 600 personnes de tous âges qui viennent apprécier des films d'une grande qualité.»

«C'est tellement un festival le fun. Je commence à en avoir fait une couple de festivals, parce que j'envoie mes films (autodistribués), et je dois avouer que l'ambiance de REGARD est particulièrement le fun. J'essaie d'envoyer un film à chaque année, parce que je veux y revenir.»

«L'équipe jeunesse a été formidable et hyper accueillante! Un immense merci à toute l'équipe pour le chaleureux accueil, c'était vraiment magique comme expérience pour ma fille.»

«Félicitations pour votre implication dans la diffusion de courts métrages: c'est important car cela présente des faits, des personnages typiques et quelquefois des enjeux de différentes régions. On se reconnaît ou on découvre, c'est très coloré, très beau, humoristique par moments et très vivant! Des éléments que nous ne retrouvons pas nécessairement dans de longs métrages. Les courts métrages sont près des gens!»



Partenaires

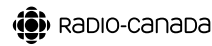
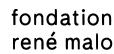
Présentateur officiel



Grands partenaires



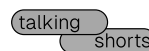
Partenaires de soutien



Partenaires professionnels



Partenaires médias



Partenaires publics





Rendez-vous pour
la 30^e édition
du 18 au 22 mars 2026 !

