



**PROPOSITION DE
PARTENARIAT** 30^E
DU 18 AU 22 MARS 2026 ÉDITION

TABLER DES MATIÈRES

3 PRÉSENTATION DU
FESTIVAL

4 NOTRE PRÉSENCE
SUR LE WEB

5 LES AVANTAGES

7 OPPORTUNITÉS DE
PARTENARIATS

9 OPPORTUNITÉS DE
VISIBILITÉS

REGARD

C'EST QUOI ?

**ENTREZ DANS
L'UNIVERS DU
FESTIVAL
INTERNATIONAL DU
COURT MÉTRAGE AU
SAGUENAY !**

REGARD est l'un des **principaux festivals de films courts en Amérique du Nord**. Fondé en 1995 à Saguenay, l'événement présente chaque année près de **200 courts métrages québécois et internationaux**. REGARD est une **porte d'entrée des Amériques pour le cinéma court et une rampe de lancement internationale pour le cinéma canadien** puisqu'il fait partie des manifestations cinématographiques permettant **d'accéder aux OSCAR®** pour le court métrage (Academy qualifying festivals for the Short Film Awards). Le Festival est l'hôte d'une compétition internationale où **près de 130 000 \$ en bourses et en services** sont remis aux lauréat·e·s en collaboration avec de nombreux partenaires. La magie du Festival REGARD, c'est avant tout **l'ambiance qui y règne**, l'accueil fait aux convives internationaux, aux festivalier·ère·s ainsi qu'à la **diversité des propositions cinématographiques** depuis presque trois décennies. En plus des séances de projections se tenant principalement à **Chicoutimi et Jonquière**, une myriade d'activités entoure l'événement. La dernière édition à **rassembler 16 000 élèves, 450 professionnel·le·s et nous avons compté près de 33 000 entrées en salle**. Les cinéphiles savent apprécier la formule qui a fait le succès de REGARD, soit :

- **Plus de 30 programmes uniques, telles que *la Compétition Officielle, la Compétition Focus* ;**
- **Des projets spéciaux et festifs, tels que les *5@7* et les *Cabarets* ;**
- **Le Marché du court ouvert au public ;**
- **Une carte blanche offerte à un festival étranger ;**
- **Un panorama sur une cinématographie nationale et internationale ;**
- **Des séances adaptées aux clientèles scolaire, familiale et adolescente.**
- **Plus de 400 invité.e.s nationaux et internationaux**

NOTRE PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS

Près de 200 mentions/entrevues dans les médias (télé, radio et web) lors de la 29e édition

30 k aboné·e·s sur Facebook

10,3 K abonné·e·s sur Instagram

4 500 abonné·e·s à notre infolettre

Près de 1 000 utilisateur·ice·s de notre application mobile



LES AVANTAGES

*Travailler main
dans la main
avec nous*



Collaborer avec l'un des principaux festivals de cinéma court en Amérique du Nord et contribuer à la réussite à l'international de plusieurs cinéastes de chez nous.



Encourager et participer à l'éducation cinématographique et à la médiation culturelle dans les écoles de la province et à travers un public teinté de diversités.



Mettre en valeur la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean à travers les activités du Festival et démontrer que vous avez à coeur l'offre culturelle des régions éloignées des grands centres.

LES AVANTAGES

*Travailler main
dans la main
avec nous*



Se faire connaître auprès d'un public de professionnelles et professionnels du milieu cinématographique et développer des liens d'affaires avec cette clientèle.



S'allier aux valeurs de l'événement et **souligner le travail des créatrices, des créateurs, des partenaires et des bénévoles d'ici.**



Bénéficier d'une couverture médiatique locale, nationale et internationale.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIATS

- *Présentation d'un **programme en grande salle** (700/850 personnes)*
- *Présentation d'un **programme en petite salle** (180 personnes)*
- *Présentation d'une **activité du marché du court** (20 à 100 personnes)*
- *Présentation d'un **5 à 7** (600 personnes)*
- *Présentation d'un **prix** (100 personnes)*
- *Présentation d'un **cabaret** (1100 personnes)*
- ***Cadeaux** pour les invité·e·s*
- *Présentation du **Prix du public** (1 100 personnes)*

Contactez-nous pour plus d'informations, concernant les tarifs et la visibilité

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIATS VOLET JEUNESSE



***Prix** du Meilleur film
jeunesse (Queb. ou Inter.)*



***Mur Photo** Jeunesse*



***Activités artistiques**
avant les séances*



***Séance Jeunesse**
P'tites et Grandes Vues*

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉS

- *Publicité dans l'infolettre*
- *Bannière publicitaire sur le **site web***
- *Votre logo sur le **mur photo***
- *Votre **logo** sur notre site web*
- ***Publicité à l'écran***
- ***Concours** sur les réseaux-sociaux*
- *Publicité dans la **grille-horaire***
- ***Publicité vidéo** avant les projections*
- ***Activation** sur le terrain*
- *Publicité sur les **réseaux-sociaux***
- *Bannière publicitaire sur l'**application***
- ***Bannière numérique** à l'entrée des salles*
- ***Bannière autoportante** à l'entrée des salles*
- *Votre logo sur l'**affiche officielle***
- ***Prise de parole***

A DJ is performing at a festival. He is wearing a dark t-shirt with 'TRUE TO THIS' on it and is adjusting his headphones. In the background, a poster for 'La Noce' is displayed, featuring the text 'La Noce' in a stylized font with radiating lines. The scene is lit with blue and purple lights.

**METTEZ NOTRE CRÉATIVITÉ À L'ÉPREUVE ET
ENSEMBLE NOUS DIRIGERONS TOUS LES
REGARDS VERS VOUS.**

**Découvrez tous les partenaires qui
nous ont soutenu l'an dernier, en
cliquant ici ! **

**AU PLAISIR DE
COLLABORER
AVEC VOUS !**



Fier partenaire
des séries d'ici

www.fondsbell.ca



**EN ESPÉRANT
VOUS COMPTER
PARMI NOUS !**

Gabriel Sabourin

**Responsable des partenariats et
du développement des publics**

partenariats@festivalregard.com



REGARD

FESTIVAL INTERNATIONAL
DU COURT MÉTRAGE
AU SAGUENAY